

Szenario-Netzwerk

# Die Zukunft des Bitcoins

**Projektskizze für  
potenzielle Projektpartner**

Stand: 28. Juni 2023

**ScMI AG**

Zukunftsmeile 2  
33102 Paderborn

Telefon: +49 5251 871888 - 0

E-Mail: [info@scmi.de](mailto:info@scmi.de)

Web: [www.scmi.de](http://www.scmi.de)

## Idee und Hintergrund

- Seit seinem Start im Oktober 2009 hat der **Bitcoin** als erste vollständig dezentrale Kryptowährung vielfältige und kontroverse Diskussionen über die Zukunft unseres Geldes, aber auch der Anwendung der mit ihm verbundenen **Blockchain-Technologie** hervorgerufen. Auch nach 15 Jahren ist das Thema von großer Unsicherheit besetzt. Während einige dem Bitcoin die Kraft zur Schaffung eines **neuen und nachhaltigen Wirtschaftens** zuschreiben, sehen andere ein globales »Schneeballsystem«.
- Mit dem vorliegenden Projekt möchten wir das Themenfeld systematisch untersuchen und denkbare alternative Entwicklungspfade in Form von Szenarien erarbeiten. Der Bitcoin soll für die beteiligten Partner **inhaltlich greifbarer, bezüglich der denkbaren Entwicklungen abschätzbar** und so einer **strategischen Planung zugänglich** gemacht werden.

## Methodisches Vorgehen

- Die zukünftige Entwicklung des Bitcoins ist vielfältig, komplex und von zahlreichen Ungewissheiten geprägt. Daher kann sie nicht durch Prognosen exakt beschrieben werden. Vielmehr muss der »**Möglichkeitsraum**« durch mehrere alternative **Szenarien** vorausgedacht werden.
- Mit dem von der ScMI AG entwickelten **Szenario-Management™** steht dafür eine geeignete und in mehr als 500 Projekten validierte Methodik zur Verfügung.
- In einem systematischen und kreativen Prozess sollen Szenarien entworfen werden, die mögliche Entwicklungen des Bitcoins darstellen. Aus diesen Szenarien sollen sich **Chancen und Gefahren, Handlungsoptionen sowie neue potentielle Geschäftsmodelle** für die beteiligten Projektpartner ableiten lassen.

## Projekt-Setting

- Entwickelt werden die Szenarien von einem **interdisziplinären Szenarioteam**, welches sich aus den Teilnehmern vielfältiger Projektpartner sowie externen Experten zusammensetzt. Dieses Szenarioteam trifft sich zu **drei Workshops**, die neben der inhaltlichen Arbeit auch zum **Networking** zwischen den beteiligten Unternehmen dienen.
- Geplant ist, dass der Szenario-Prozess im **vierten Quartal 2023** stattfindet. Danach werden die Ergebnisse in einer **Szenario-Studie** dokumentiert. Diese steht in einer ersten Phase den Projektpartnern exklusiv zur Verfügung. Anschließend können die Partner die Studie exklusiv für ihre Außen-darstellung nutzen.
- Die Projektinitiatoren – ScMI AG und UTXO Solutions – stehen den Partnern nach Projektabschluss gerne für **individuelle Folgeaktivitäten** zur Verfügung.

## Gemeinsame Klarheit und Orientierung finden...

Mit den Szenarien entsteht eine neue Klarheit und ein innerer Kompass bzgl. der komplexen Thematik des Bitcoins. Als Ergebnis liegt eine **Landkarte der Zukunft** vor, welche Ihnen Orientierung gibt, und das Navigieren in die Zukunft erleichtert.

Als Projektpartner profitieren Sie auf diesem Weg vom **UTXO-Expertenwissen** und einem intensiven Austausch im Szenarioteam. Die **interdisziplinäre Diskussion** des Themas bietet einen hohen Mehrwert für alle Beteiligten und erweitert den eigenen Horizont. Daher schließt die Partnerschaft eine Mitwirkung von **zwei bis drei** Personen im exklusiven Szenario-Team ein, welches sich zu drei Workshops trifft.

Nutzen Sie diese Termine zur Vernetzung mit anderen Unternehmen und schaffen Sie so die Grundlage, um **Erkenntnisse in gemeinsames Handeln umzusetzen**.

## Szenarien zur internen und externen Kommunikation nutzen ...

Der Szenarioprozess ist eingebettet in ein Bündel von Kommunikationsmaßnahmen:

- **Szenario-Studie** (PDF und gegen Aufpreis auch gedruckt), vorab zur exklusiven Erstnutzung durch die Projektpartner
- **Detaillierte Prozessdokumentation** für die Projektpartner (mit allen Einflussfaktoren, Bewertungsergebnissen etc.)
- Auf Wunsch **individuelle Ergebnispräsentation** durch ScMI und/oder UTXO
- Bereitstellung von **Präsentationen** für interne und externe Ergebnisdarstellungen
- Optional **zusätzliche Transfer-Workshops** mit Ergebnispräsentation und kunden-individueller Konsequenzanalyse

## Wie es nach dem Projekt weitergeht ...

Die Projektpartner haben die Möglichkeit, die Ergebnisse im Rahmen ihrer strategischen Planung direkt zur **Anpassung bestehender Strategien** oder der **Entwicklung von Marktleistungen und Geschäftsmodellen** zu nutzen.

Darüber hinaus bieten die ScMI AG und UTXO Solutions optional verschiedene Möglichkeiten an:

- Zusätzliche **Zukunfts-Workshops** zur Erarbeitung individueller Konsequenzen („Was bedeuten die Szenarien konkret für unser Unternehmen?“).
- **Individuelle Szenario-Bewertung** und Abgleich mit den allgemeinen Bewertungsergebnissen des Projektes.
- Entwicklung robuster **Geschäftsmodelle** auf der Grundlage der Szenarien, die erkannte Unsicherheiten berücksichtigen.

## Ihre Aufwände

Für die Teilnahme im Szenario-Netzwerk erheben wir einen einmaligen Partner-Beitrag in Höhe von **9.000,- Euro** zuzüglich MwSt.

Der Partnerbeitrag schließt folgende (Basis-) Leistungen ein:

- Teilnahme an den Szenario-Workshops für jeweils 2–3 Personen.
- Detaillierte Dokumentation des Prozesses und der Ergebnisse in Power-Point.
- Möglichkeit zum intensiven Austausch und der Vernetzung mit Projektpartnern.
- Ergebnisse der Szenario-Bewertung durch das Projektteam.
- Zeitlich befristete Exklusivität der Ergebnisse (3 Monate).
- Exklusive Nutzung der Studie zur internen und externen Kommunikation und Nennung des Unternehmens als Mitautor.

Die Basisleistungen werden durch eine Mindest-Teilnehmerzahl von sieben Partnern gedeckt. Bei Werbung von jeweils vier weiteren Partnern, wird das Projekt um einen Zusatzbaustein ergänzt. Diese werden in einem gemeinsamen Kick-Off durch die Teilnehmer ausgewählt.

## Ihr Nutzen

### Basisleistungen



#### Erweiterte Wissensbasis

Einbindung externer Expertisen über Interviews und/ oder Einladung zu Workshops und Vorträgen zur Erweiterung der Wissensbasis

Vorteil:  
Gewinnung von Insights über das Denken der Gruppe hinaus.



#### Zusatzanalysen

Zusätzliche Analysen (z.B. Schlüsselfaktornetzwerk, Sensitivität etc.) zur Durchdringung und Vertiefung von Szenarien

Vorteil:  
Stärkere methodische Fundierung von Arbeitsschritten.



#### Aufwertung Studie

Erweiterung des formalen Basisberichtes um vertiefende Elemente wie Visualisierungen, Stories, Zeitleisten...

Vorteil:  
Aufbereitung der Szenarien zur eingängigen internen und oder externen Kommunikation.



#### Online-Szenario-Bewertung

Externe Bewertung der Szenarien über eine eigene Online-Plattform

Vorteil:  
Erhöhte Sicherheit im Hinblick auf die Einschätzung der Szenarien

### Mögliche Zusatzbausteine bei Überschreitung der Mindestteilnehmerzahl



## Publikationen

[Downloads](#)

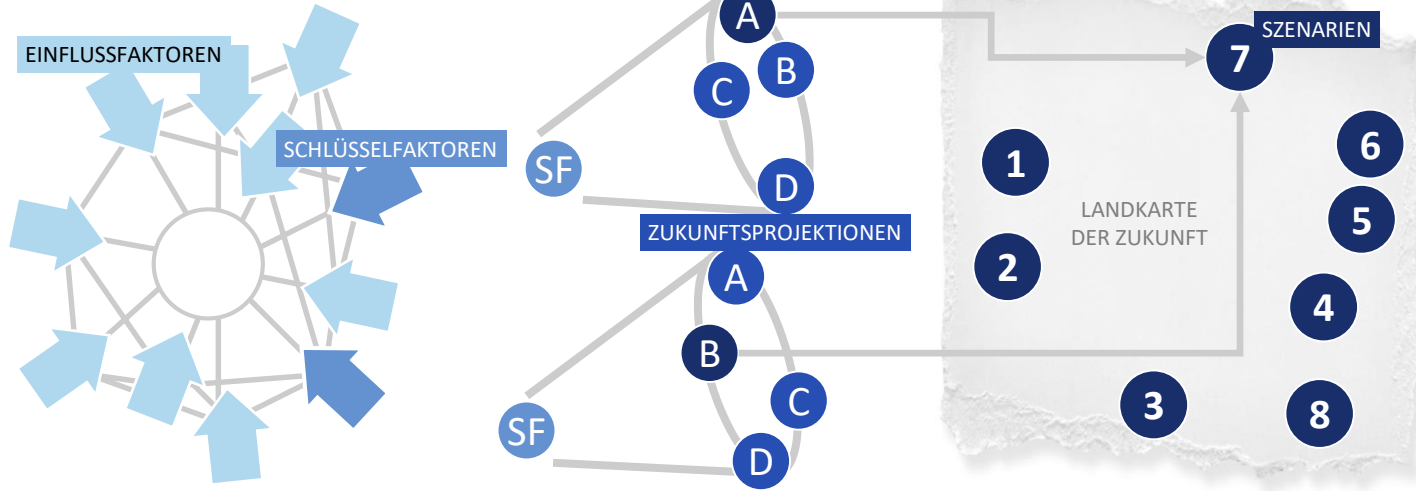


## Referenzen



- **Szenarien** sind ein Werkzeug zur Handhabung von Ungewissheiten in komplexen Umfeldern. Dabei beschreiben sie mögliche Zukünfte auf Basis alternativer Entwicklungsmöglichkeiten vernetzter Schlüsselfaktoren.
- **Szenario-Management™** ist ein Anfang der 1990er-Jahre entwickeltes Rahmenkonzept und umfasst die Konzeption, Entwicklung und Interpretation von Szenarien sowie deren Nutzung in unternehmerischen, politischen und gesellschaftlichen Entscheidungsprozessen.
- Die **ScMI AG** hat seit ihrer Gründung 1998 mehr als 500 Szenarioprozesse in nahezu allen Branchen, zahlreichen öffentlichen Institutionen und in über 20 Ländern durchgeführt.
- Die Entwicklung und Bewertung von Szenarien wird von der ScMI AG mit dem **Softwaresystem ScenarioManager™** unterstützt.

# Wie wir gemeinsam in die Zukunft sehen.



Wie erzählen wir die Geschichten, damit diese für die Adressaten wertvoll werden?

Wie schätzen wir die aktuelle Entwicklungsrichtung ein?



Was lernen wir aus einer Reise in die verschiedenen Zukünfte?

## 1 | Auswahl von Schlüsselfaktoren

Zunächst wird das betrachtete Szenariofeld systematisch gegliedert und durch konkrete Einflussfaktoren beschrieben. Dabei wird, soweit dies möglich und sinnvoll ist, auf Arbeiten aus bestehenden Studien aufgesetzt. Basierend auf einer Bewertung der wechselseitigen Vernetzung dieser Faktoren werden etwa 18-20 Schlüsselfaktoren ermittelt, die die zukünftige Entwicklung des Szenariofeldes darstellen.

## 2 | Entwicklung von Zukunftsprojektionen

Nunmehr werden je Schlüsselfaktor die relevanten Ungewissheiten identifiziert und mögliche künftige Entwicklungen – sogenannte Zukunftsprojektionen – entwickelt. Diese Projektionen sind der zentrale Input für die Szenarien. Sie beschreiben strategisch relevante, charakteristische und qualitative Entwicklungsalternativen der einzelnen Schlüsselfaktoren.

## 3 | Bildung von Szenarien in einer „Landkarte der Zukunft“

Szenarien sind „Denk-Werkzeuge“, die mögliche Zukunftsverläufe aufzeigen. Daher müssen die einzelnen Szenarien möglichst widerspruchsfrei sein. Gleichzeitig sollen sich die verschiedenen Szenarien möglichst stark voneinander unterscheiden. Als Ergebnis der Szenariobildung ergeben sich mehrere alternative Zukunftsbilder. Diese Szenarien decken den Möglichkeitsraum weitgehend ab und werden in einer „Landkarte der Zukunft“ grafisch dargestellt.

## Szenario-Interpretation

Im Anschluss an ihre Entwicklung werden die Szenarien strategisch interpretiert. Diese vierte Phase umfasst drei Elemente:

- (1) Mit der Szenario-Kommunikation werden die Ergebnisse in Form einer Studie aufbereitet.
- (2) Mit der Szenario-Bewertung (Umfrage) werden erwartete und gewünschte Entwicklungen verdeutlicht.
- (3) Im Rahmen einer Konsequenzanalyse werden erste Chancen, Gefahren ermittelt und bewertet.

# Wie wir zusammen arbeiten.

## Szenarioteam

Profitieren Sie von der gemeinsamen Zukunfts-Diskussion und Vernetzung mit Anderen.

### Inhaltliche Diskussion der Zukunftsfragen und Zukunftsbilder

- Insgesamt 15–25 Personen (beispielsweise jeweils 2–4 Personen pro Projektpartner)
- Denkbar ist die zusätzliche Einbindung externer Experten
- Start mit Online-Kickoff
- Teilnahme an drei Präsenz-Workshops
- Neben Workshop-Teilnahme Einbindung in zusätzliche Analysen geplant (Identifikation von Einflussfaktoren, Projektions-/Szenario-bewertung)

Lernen Sie aus der gemeinsamen Einschätzung der Szenarien.

## Bewerterkreis

Bewertung der erstellten Szenarien u.a. bzgl. Wahrscheinlichkeiten

- Szenario-Team zzgl. weitere Bewerter der Projektpartner oder externe Experten

## Kernteam

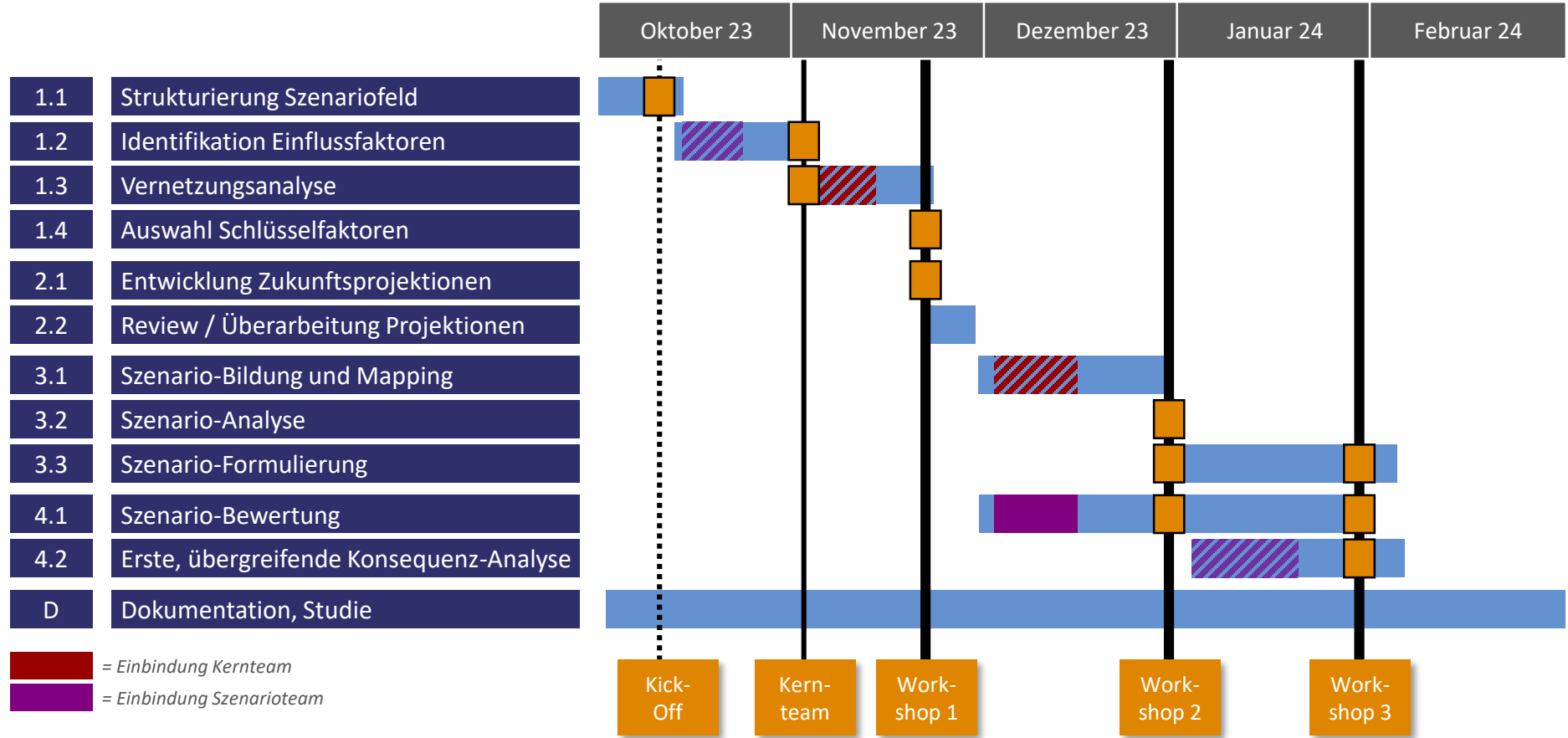
- Jeweils ein Vertreter eines Projektpartners
- Vorbereitung der Workshops
- Zusätzliche Analysen
- Interne Koordination innerhalb der Projektpartner

## Internes Projektteam

- Projektleitung: Geschäftsführung ScMI
- UTXO als Co-Leitung
- 1 Projekt-Manager / Berater ScMI
- Zusätzliche Berater für spezifische Analysen
- Zusätzliches Back Office

Für die Organisation und inhaltliche Impulse sorgen wir

# Projektplan: Entwurf





# Beispiele gemeinschaftlicher Szenarioprozesse



## Die Zukunft der urbanen Mobilität 2040

*DB, BMW, Bosch, HannoverImpuls, Hermes, MAN, ITT Data, REWE, ...*



## Die Zukunft der Ernährungswirtschaft

*Cluster Ernährung: Max-Rubner-Institut, Raps, Kulmbacher, Gropper, Develey, ...*



## Die Zukunft der Angebotskommunikation

*EHI-Retail Institute: SAP, Meta, Google, Bonial, Thalia, POCO, MediaSaturn, ...*



## Die Zukunft unserer Innenstädte

*Fachhochschule Südwestfalen: Arnsberg, Iserlohn, Warstein, Lippstadt, Schwelm, ...*



## Die Zukunft der Schiffbau-/ Offshore-Zulieferindustrie

*VDMA: Vulkan, Raytheon, Hatlapa, Liebherr, Schöttel, SAM Electronics, ...*



## Die Zukunft der Nutzfahrzeuge

*IHK Heilbronn-Franken: Bosch, MAN, KS, Knorr-Bremse, Magna, ZF*



## Die Zukunft des Homecare-Marktes

*Paul Hatmann, BSN medical, AWO, St. Johannistift*



## Szenarien für den Tourismus in Bayern im Jahr 2040

*Bayerisches Zentrum für Tourismus: Tourismusverbände, Sixt, Ministerium, ...*

# Wer wir sind.

Für die Bearbeitung des komplexen Themenfeldes haben wir ein schlagkräftiges Team gebildet. Die ScMI AG liefert in diesem Kontext die methodische Excellence zur Erarbeitung der Szenarien. UTXO Solutions ergänzt als Experte die für dieses Aufgabengebiet notwendige Fachkompetenz.



Die **Scenario Management International AG (ScMI)** ist eine 1998 gegründete Aktiengesellschaft für Zukunftsgestaltung und strategische Unternehmensführung. Als Spezialist und einer der Marktführer für die Entwicklung von Zukunftsszenarien unterstützt die ScMI AG Unternehmen und Organisationen bei der Erschließung von Zukunftswissen, der Entwicklung visionärer Strategien und Geschäftsmodelle sowie der Gestaltung strategischer Planungs- und Früherkennungsprozesse.

[scmi.de](https://www.scmi.de)

## Jens-Peter Kuhle

Prokurist der ScMI AG

Dipl.-Wirt.-Ing. Jens-Peter Kuhle ist Mitglied der Geschäftsführung der Scenario Management International AG in Paderborn. Seit 1999 leitete er zahlreiche nationale und internationale Szenario- und Strategieprojekte in vielfältigen Branchen und Themenfeldern.



**UTXO Solutions** ist eine strategische Technologieberatung mit Fokus auf Bitcoin als Treiber des digitalen Wandels. Sie hilft Unternehmen dabei, die Möglichkeiten, die durch Bitcoin als innovative Technologie entstehen, zu verstehen und gewinnbringend in ihre Geschäftsmodelle zu integrieren. Dies umfasst sowohl Use-Cases im Payment-Umfeld, wie den internationalen Zahlungsverkehr, Micropayments, Machine 2 Machine Payments für IOT, aber auch Themen wie globales Talent-Sourcing oder die Erfüllung von ESG / SDG Zielen durch Bitcoin Mining.

[utxo.solutions](https://www.utxo.solutions)

## Martin Betz

Founding Partner

Martin Betz ist einer der Gründer von UTXO Solutions. Zuvor hat er 13 Jahre im Enterprise Innovation Management die Implikationen disruptiver Technologien evaluiert und nutzbar gemacht. Seither verfolgt er das Ziel, dass Deutschland die Bitcoinisierung nicht genauso verschläft, wie die Digitalisierung.

