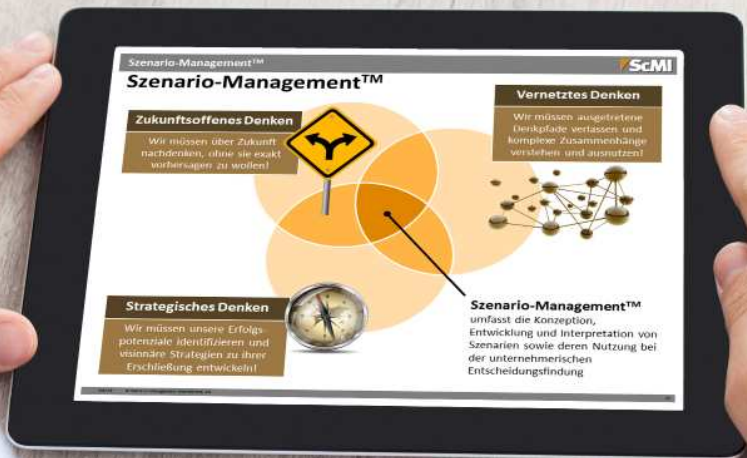


WEBINARE

Juni-September 2015



SZENARIEN - Unsere Basis-Webinare
STRATEGIEN UND CHANGE – Unsere Anwendungs-Webinare
ZUKÜNFTEN – Unsere Webinare mit spezifischem Zukunftswissen

SZENARIEN

Unsere Basis-Webinare

Erfahren Sie mehr über den Umgang mit der Zukunft, das Szenario-Management™ – und insbesondere das systematische Vorgehen bei der Entwicklung, Interpretation und Bewertung von Szenarien.



Montag, 15. Juni 2015, 17.00 Uhr

Szenario-Management™

Vom Umgang mit der Zukunft – Warum wir »in Szenarien« denken müssen – Das Konzept des Szenario-Management™ – Übersicht über die Ansätze der Szenarioentwicklung – Szenarien im Zukunftsmanagement

Hanna Rammig

Montag, 22. Juni 2015, 17.00 Uhr

Wie Szenarien entwickelt werden

Überblick – Der Weg zu den Schlüsselfaktoren – Alternative Entwicklungen vorausdenken – Den Zukunftsraum erfassen und Szenarien konstruieren – Szenarien aufbereiten und kommunizieren

Kim Miyajiri

Montag, 29. Juni 2015, 17.00 Uhr

Scenario-Manager™ – Softwaregestützte Vorausschau

Der Prozess der Szenarioentwicklung – Das Softwaresystem Scenario-Manager™ – Exemplarische Anwendung – Bausteine und Schulungsformate – Bewertung von Szenarien mit dem Scenario-Radar

Jens-Peter Kuhle

Montag, 6. Juli 2015, 17.00 Uhr

Wie Szenarien angewendet werden

Szenario-Transfer: Chancen, Gefahren und Handlungsoptionen ableiten – Szenario-Bewertung: Entwicklungspfade identifizieren – Von Szenarien zu Strategien und Entscheidungen – Szenarien als Basis für Vorausschau- und Veränderungsprozesse

Hanna Rammig

STRATEGIE & CHANGE

Unsere Anwendungs-Webinare

Lernen Sie von den Praktikern der ScMI AG, wie Szenarien in unterschiedlichen Branchen und Situationen genutzt werden.



Montag, 13. Juli 2015, 17.00 Uhr

Mit Szenarien zu zukunftsrobusten Strategien

Das Modell der szenariogestützten Strategieentwicklung – Wie man Ungewissheit in den Strategieprozess integriert – Fokussierte vs. zukunftsrobuste Strategien – Mit Strategieszennarien den eigenen Möglichkeitsraum systematisch skizzieren – Strategiefindung und Strategieformulierung
Dr. Alexander Fink

Montag, 27. Juli 2015, 10.00 Uhr

Mit Strategieszennarien zu visionären Leitbildern

Mit Strategieszennarien den eigenen Möglichkeitsraum ausleuchten – Zukunftsmatrix: Strategieszennarien bewerten – Eine strategische Stoßrichtung fixieren – Wege zu einem visionären Leitbild
Dr. Andreas Siebe

Montag, 3. August 2015, 10.00 Uhr

Strategisches Innovationsmanagement

Vorgehen im strategischen Innovationsmanagement – Analyse der Anwendungs- und Technologiefelder – Entwicklung von Umfeldszenarien – Potenzialanalyse – Produkt- und Technologiestrategie – (Technologie-) Früherkennung
Dr. Andreas Siebe

Montag, 10. August 2015, 10.00 Uhr

Strategische Potenzialfindung

Strategische Produktplanung als Teil des Produktentstehungsprozesses – Zukünftige Erfolgspotenziale erkennen – Techniken zur kreativen Ideenfindung – Ideenfindung durch kreative Produkt- und Marktsegmentierung – Strategische Bewertung von Produkt- und Serviceideen
Dr. Andreas Siebe

Montag, 28. September 2015, 17.00 Uhr

Strategieimplementierung – Von Strategie zu Change

Strategie! Und nun? – Typische Umsetzungsfallen – Das periSCOPE-Modell: Elemente erfolgreicher Strategieumsetzung – Strategieumsetzung als Veränderungsprozess – Strategische Früherkennung: Der »Stachel im Fleisch« der systematischen Umsetzung
Jens Brennholt

ZUKÜNFT

Unsere Webinare mit spezifischem Zukunftswissen



Verschaffen Sie sich einen Einblick in die aktuellen Szenariostudien der ScMI AG.

Donnerstag, 30. Juli 2015, 14.00 Uhr

Zukunft der Personalentwicklung

Wie arbeiten die Bereiche Human Resources (HR) und Personalentwicklung (PE) in der Zukunft? Wir stellen sechs Szenarien zur zukünftigen Personalentwicklung vor und beleuchten die Frage, was dies für die heutige und zukünftige Arbeit von Unternehmen bedeutet.

Jens Brennholt

Donnerstag, 13. August 2015, 14.00 Uhr

Die Zukunft des Homecare-Marktes

Der Pflege- und Homecare-Markt in Deutschland ist zu einer der wichtigsten Teilbranchen der Gesundheitswirtschaft geworden. In einem Projekt wurden fünf Szenarien entwickelt, die zukünftige Entwicklungspfade des Homecare-Marktes beschreiben.

Miriam Wagemeyer

Donnerstag, 27. August 2015, 14.00 Uhr

Die Zukunft der ländlichen Räume in Deutschland

Die ländlichen Räume stehen angesichts des demografischen Wandels vor großen Herausforderungen. Gleichzeitig gibt es vielfältige Potenziale für deren Entwicklung und erfolgreiche Positionierung. Sechs Szenarien beleuchten die Perspektiven bis zum Jahr 2030.

Christian Michl

Information und Anmeldung:



Oliver Böttcher
Consultant
Kontakt: boettcher@scmi.de

Herausgeber: ScMI AG, Klingenderstr. 10-14, 33100 Paderborn,
Telefon: 05251-150570, Telefax: 05251-150579
E-Mail: info@scmi.de, Internet: www.scmi.de

Redaktion: Dr.-Ing. Alexander Fink

Bildnachweis: Titelblatt: © Andrey Popov - Fotolia.com; Seite 2:
© titelio - Fotolia.com; Seite 3: © artcop - Fotolia.
com; Seite 4: © Parris Cope - Fotolia.com

Die Scenario Management International AG ist ein Beratungsunternehmen für Zukunftsgestaltung und Strategische Unternehmensführung. Die ScMI AG unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Erarbeitung von Markt-, Branchen-, Technologie und Strategieszenarien, der Entwicklung visionärer Unternehmens- und Geschäftsstrategien sowie der Gestaltung strategischer Planungs- und Innovations- sowie zukunftsorientierter Umsetzungs- und Veränderungsprozesse.