

Online-Szenarioprozess

POST-CORONA- SZENARIEN

Gesellschaft, Wirtschaft und Politik
nach der Corona-Krise

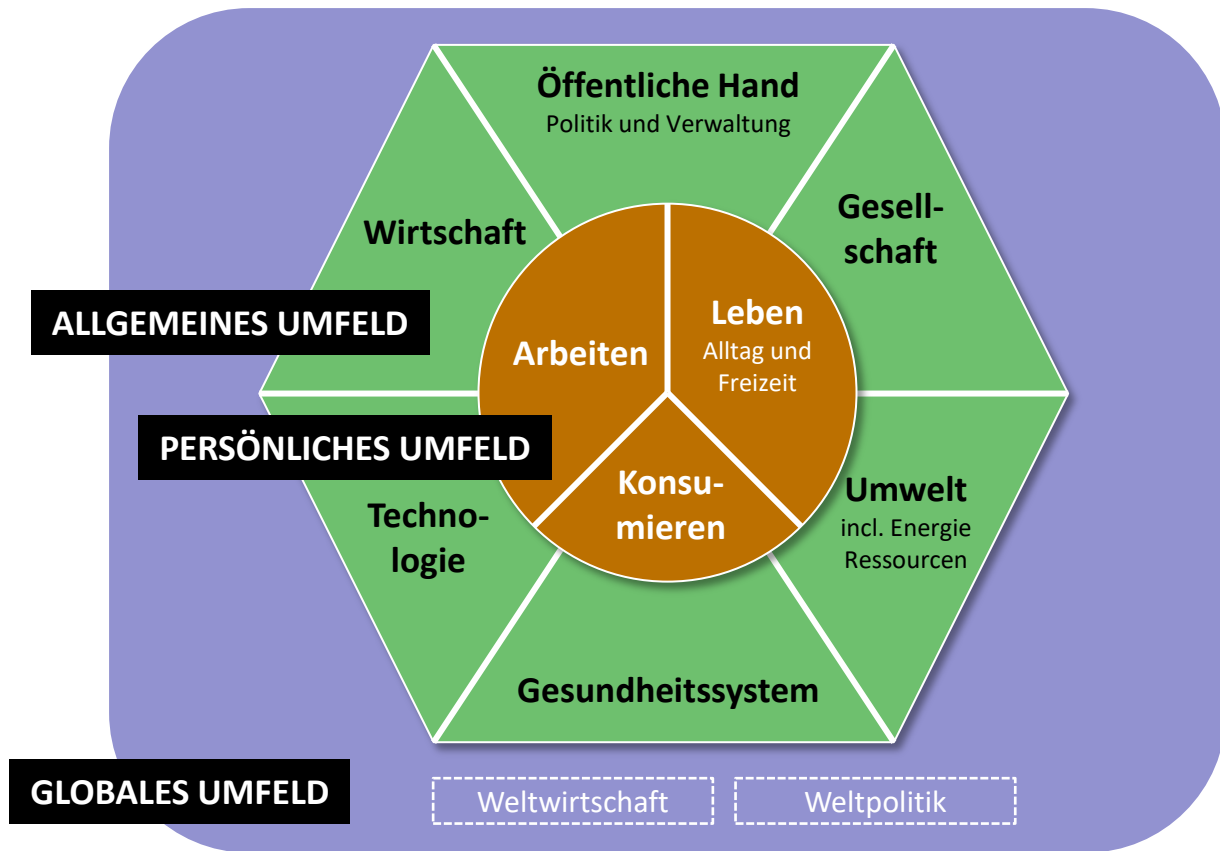
Ergebnisse
Vernetzungsanalyse

16. April 2020

ScMI AG
Klingenderstraße 10-14
33100 Paderborn
Telefon: +49 5251 150570
Telefax: +49 5251 150579
Email: info@scmi.de
Web: www.scmi.de

Pandemieverläufe
und unmittelbare
Folgen

2020/2021



2025-2030

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittellversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität

4 Pandemieerläufe & unmittelbare Folgen

74. Gesundheitliche Folgen/ Behandlungsmöglichkeiten
75. Dauer der Corona-Pandemie in Deutschland
76. Privatwirtschaftliche Folgen
77. Folgen für Finanzsektor und -politik
78. Politisches Krisenmanagement/ Strategie
79. Krisenverlauf auf globaler Ebene

Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid, nur direkt

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

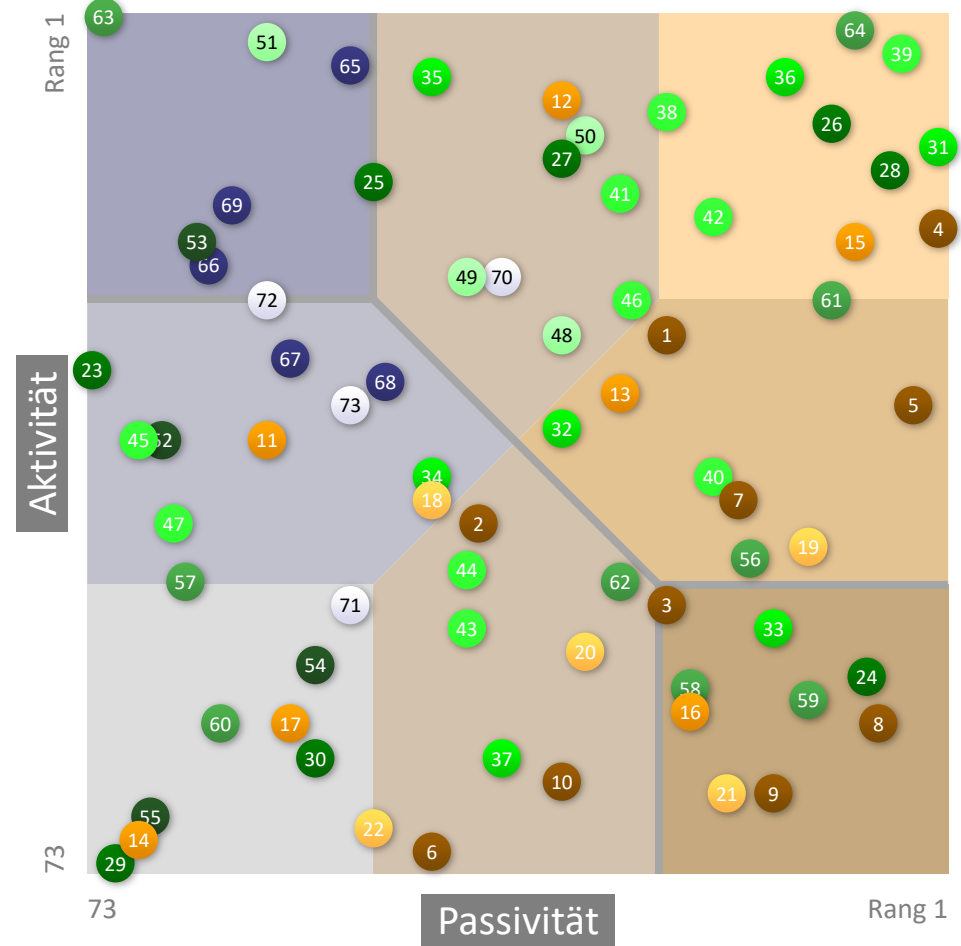
56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität



Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid, vollständig

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

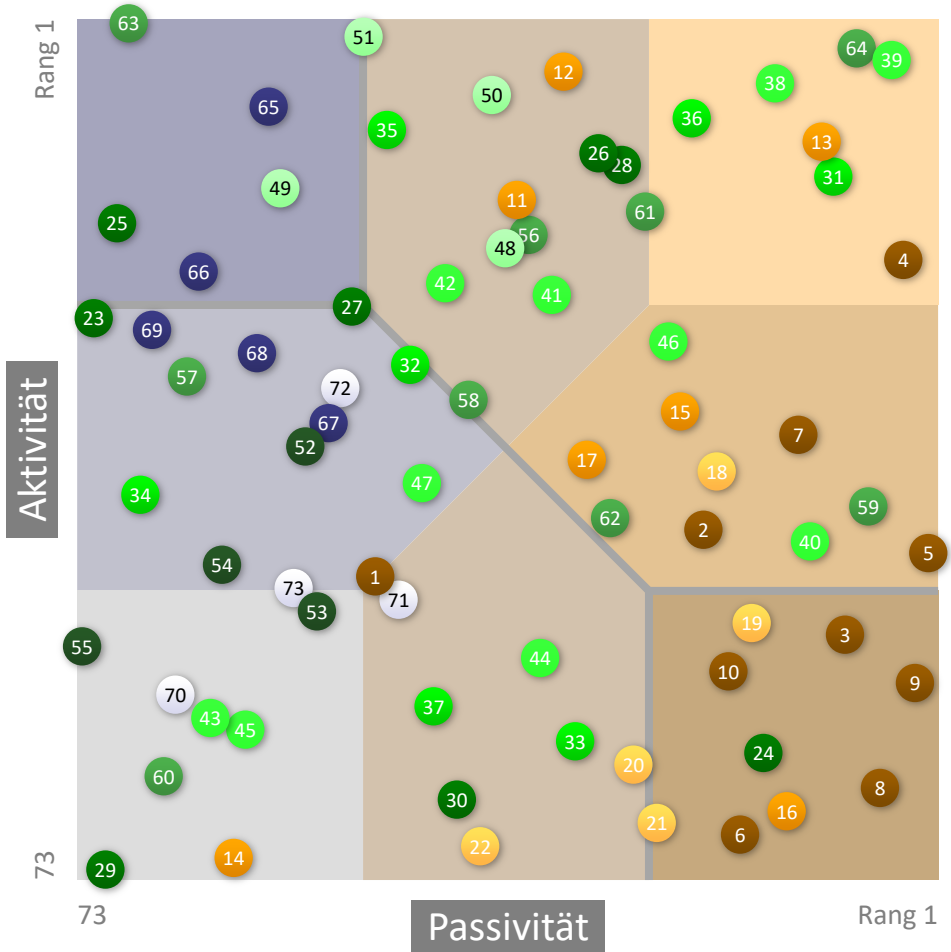
56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität

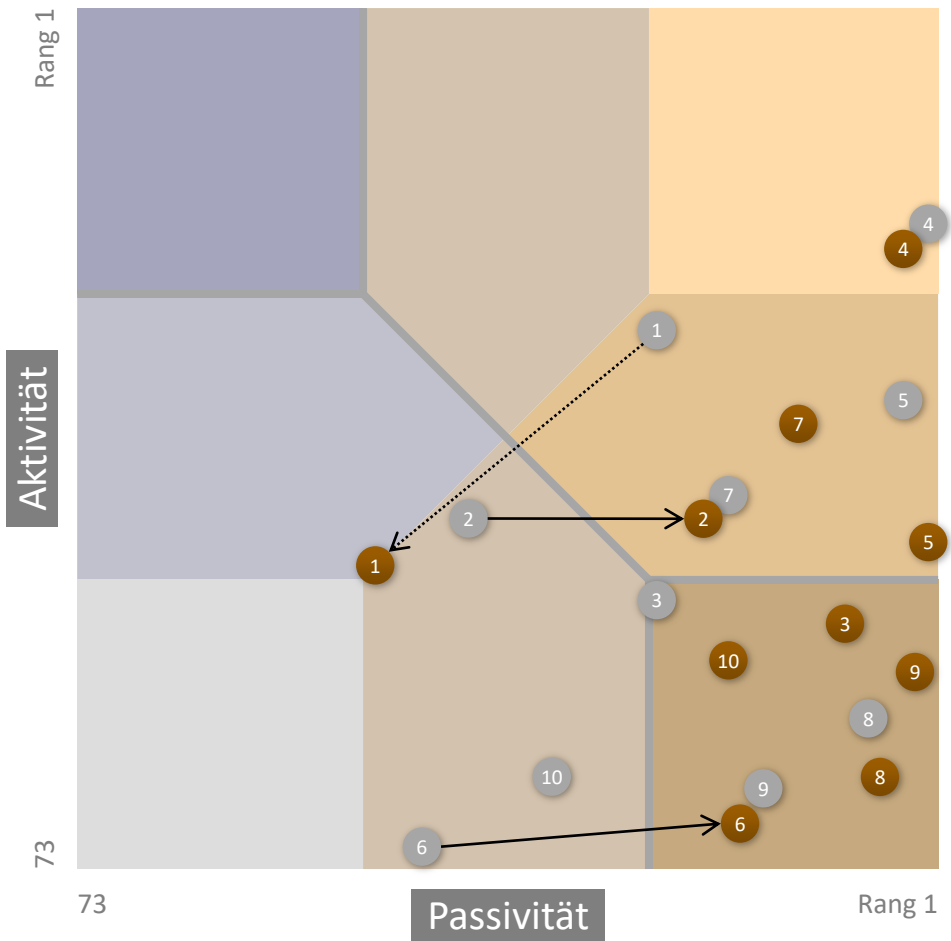


Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid: Leben

- 1.1 Leben (Alltag und Freizeit)**
 - 1. Zusammenleben Familie / Haushalt
 - 2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
 - 3. Verhaltensregeln/ Hygiene
 - 4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
 - 5. Freizeit und Freizeitverhalten
 - 6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
 - 7. Kommunikationsverhalten
 - 8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
 - 9. Tourismus
 - 10. Ernährung
- 1.2 Arbeitsleben**
 - 11. Arbeitszeiten
 - 12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
 - 13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
 - 14. Büroräume/ -architektur
 - 15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
 - 16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
 - 17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl
- 1.3 Konsumverhalten**
 - 18. Konsumneigung
 - 19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
 - 20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
 - 21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
 - 22. Warenlogistik
- 2.1 Öffentlichen Hand**
 - 23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
 - 24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
 - 25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
 - 26. Spezifische Post-Corona-Politik
 - 27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
 - 28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
 - 29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
 - 30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

- 2.2 Wirtschaft**
 - 31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
 - 32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
 - 33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
 - 34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
 - 35. Digitale Transformation der Wirtschaft
 - 36. Arbeitsmarktentwicklung
 - 37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien
- 2.3 Gesellschaft**
 - 38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
 - 39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
 - 40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
 - 41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
 - 42. Soziale Sicherungssysteme
 - 43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
 - 44. Migration und Integration
 - 45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
 - 46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
 - 47. Rolle von Medien und Wissenschaft
- 2.4 Technologie**
 - 48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
 - 49. Technologie- und Innovationspolitik
 - 50. Digitale Transformation der Gesellschaft
 - 51. Digitale Technologien
- 2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen**
 - 52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
 - 53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
 - 54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
 - 55. (Energie)rohstoffe

- 2.6 Gesundheitssystem**
 - 56. Gesundheitssystem
 - 57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
 - 58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
 - 59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
 - 60. Altenpflege
 - 61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
 - 62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
 - 63. Neue Pandemie-Entwicklungen
 - 64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt
- 3.1 Weltwirtschaft**
 - 65. Globale Wirtschaftsentwicklung
 - 66. Stabilität globaler Wertketten
 - 67. Welthandel
 - 68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
 - 69. Geopolitische Wirtschaftsräume
- 3.2 Weltpolitik**
 - 70. Europäische Union
 - 71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
 - 72. Globale Stabilität
 - 73. Globale Mobilität



Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid: Arbeitsleben

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

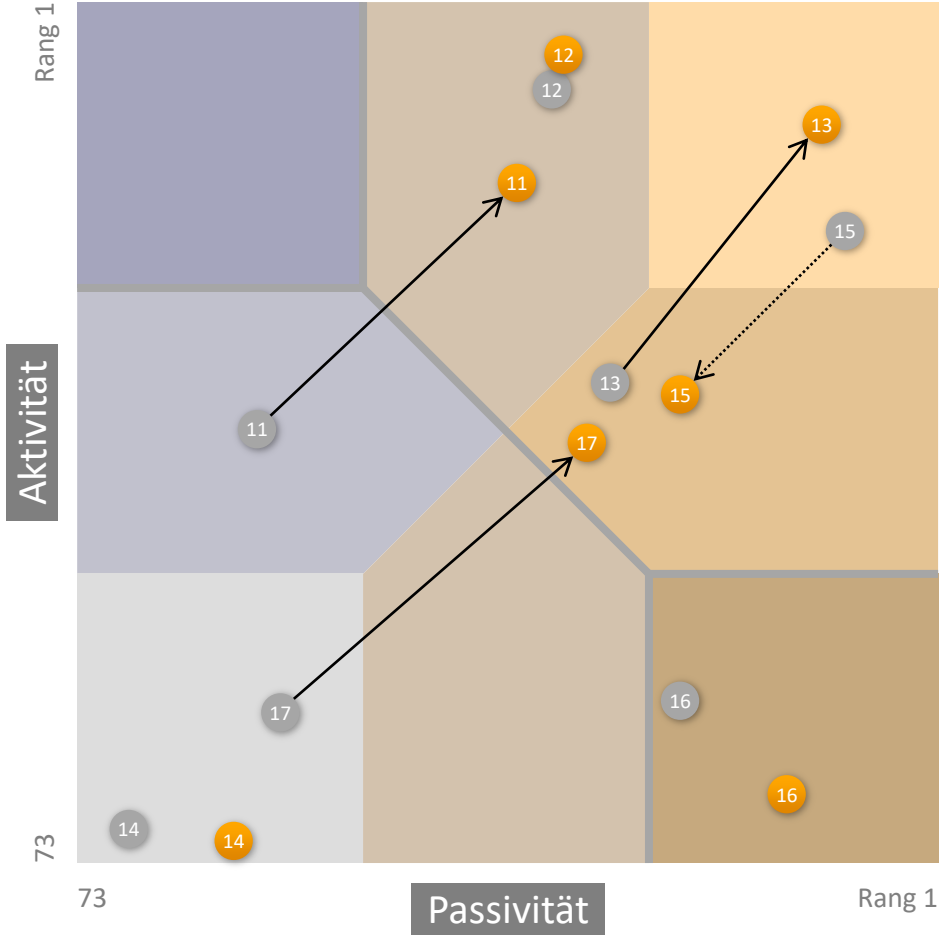
56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität



Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid: Konsum

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

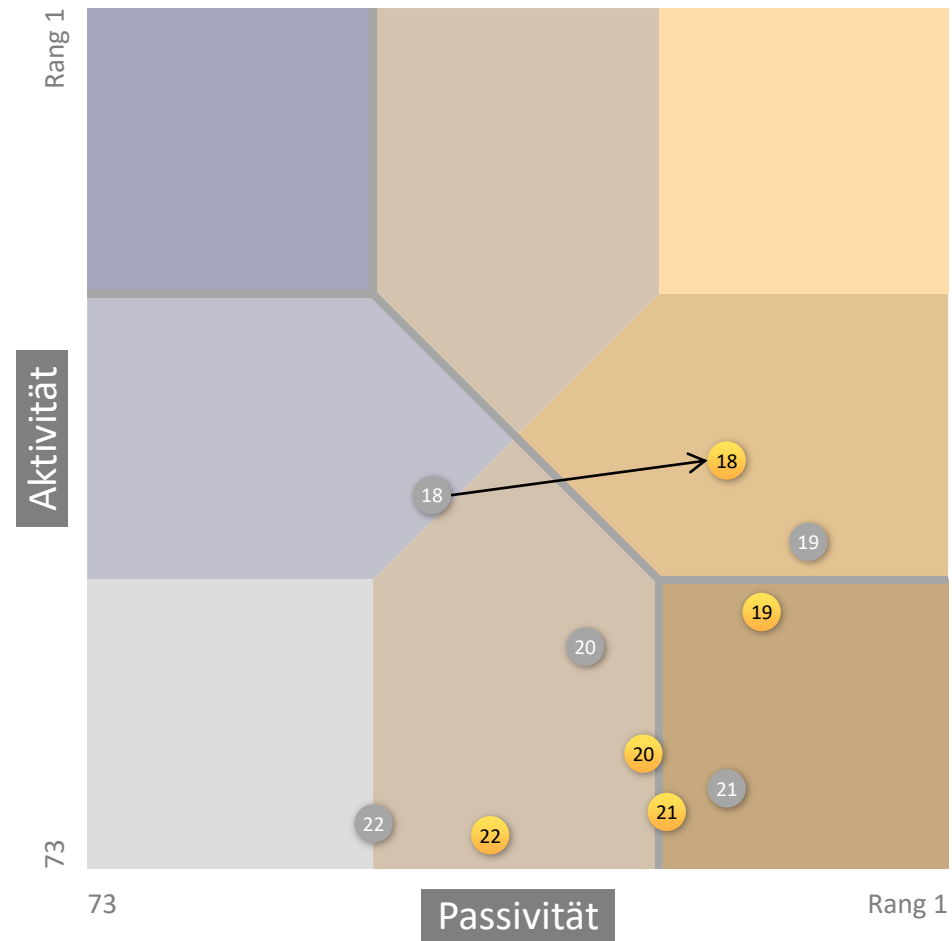
56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität



Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid: Öffentliche Hand

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

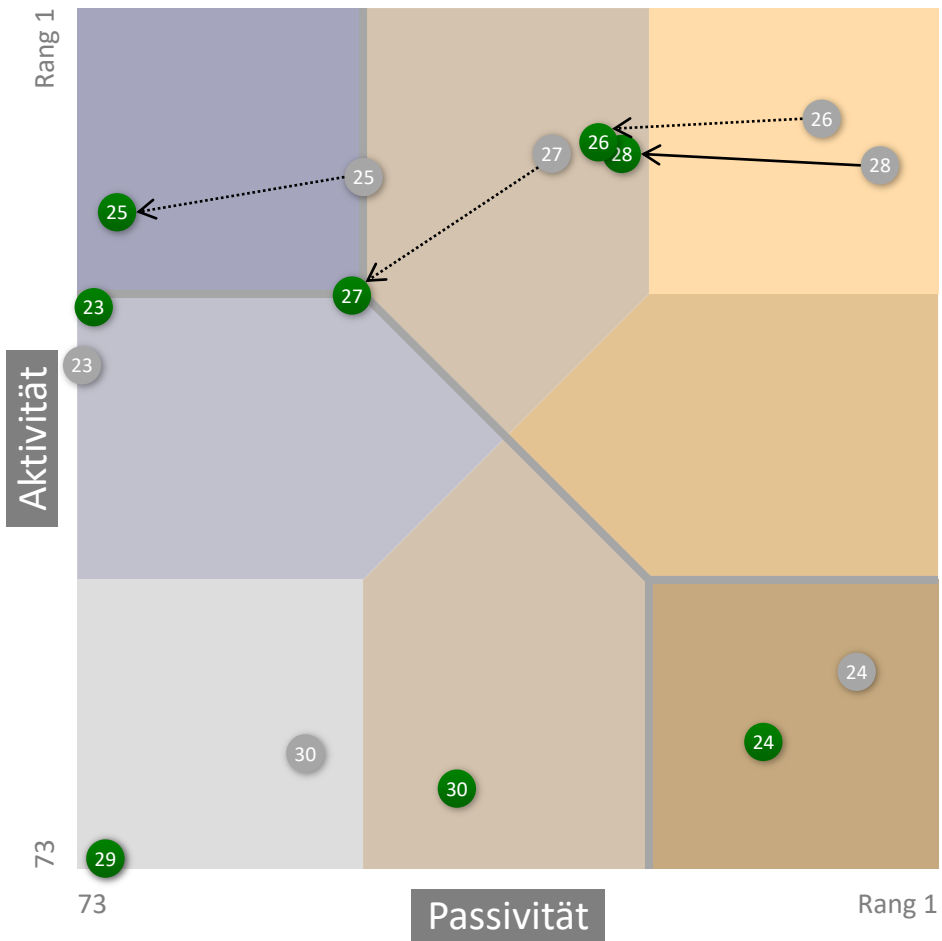
56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität



Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid: Wirtschaft

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

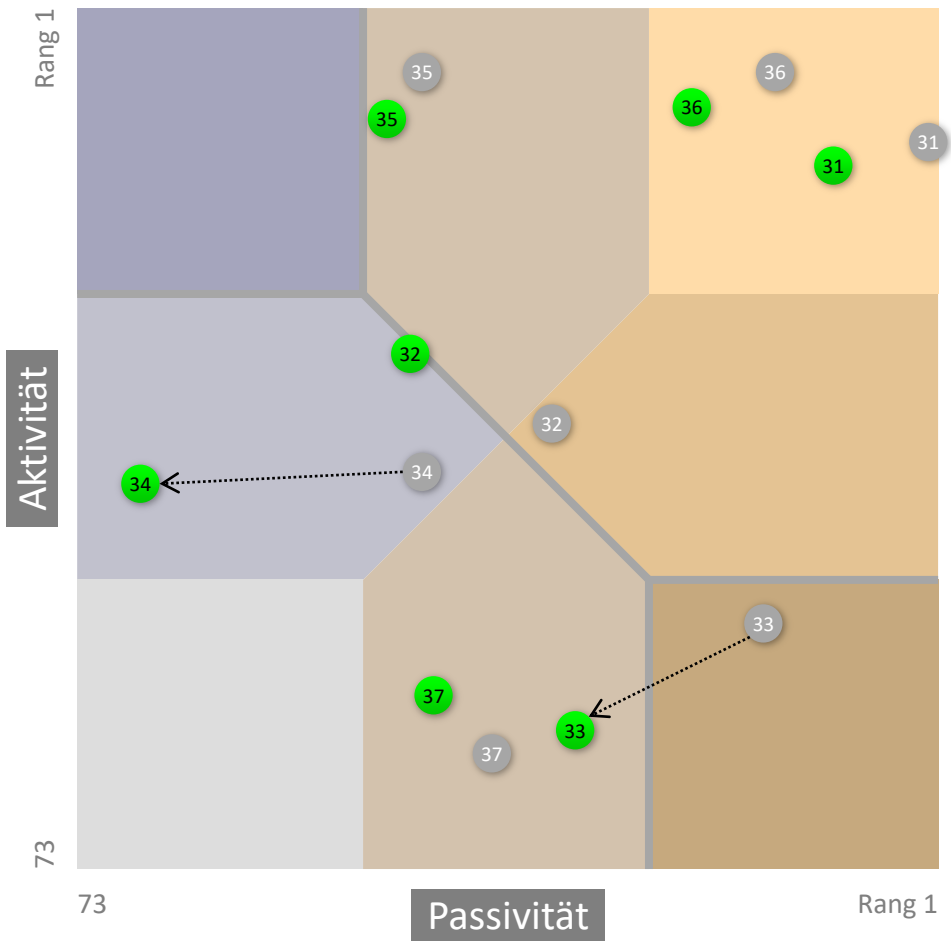
56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität



Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid: Gesellschaft

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

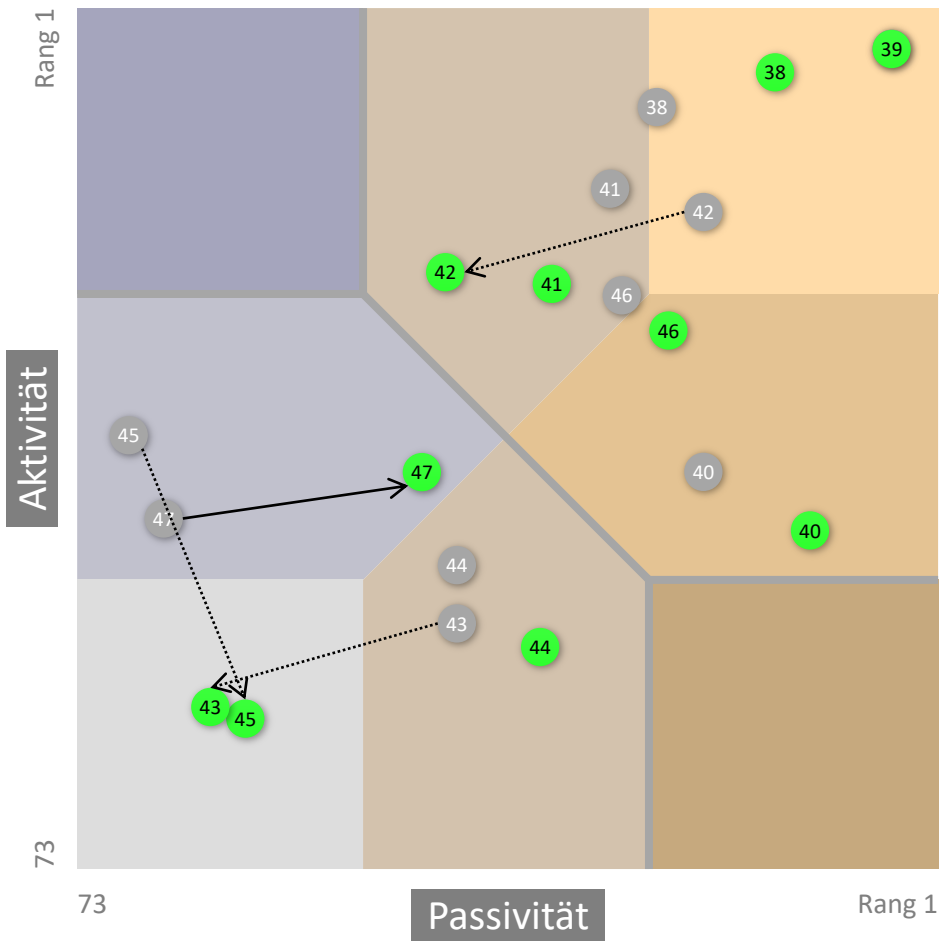
56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität



Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid: Technologie

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

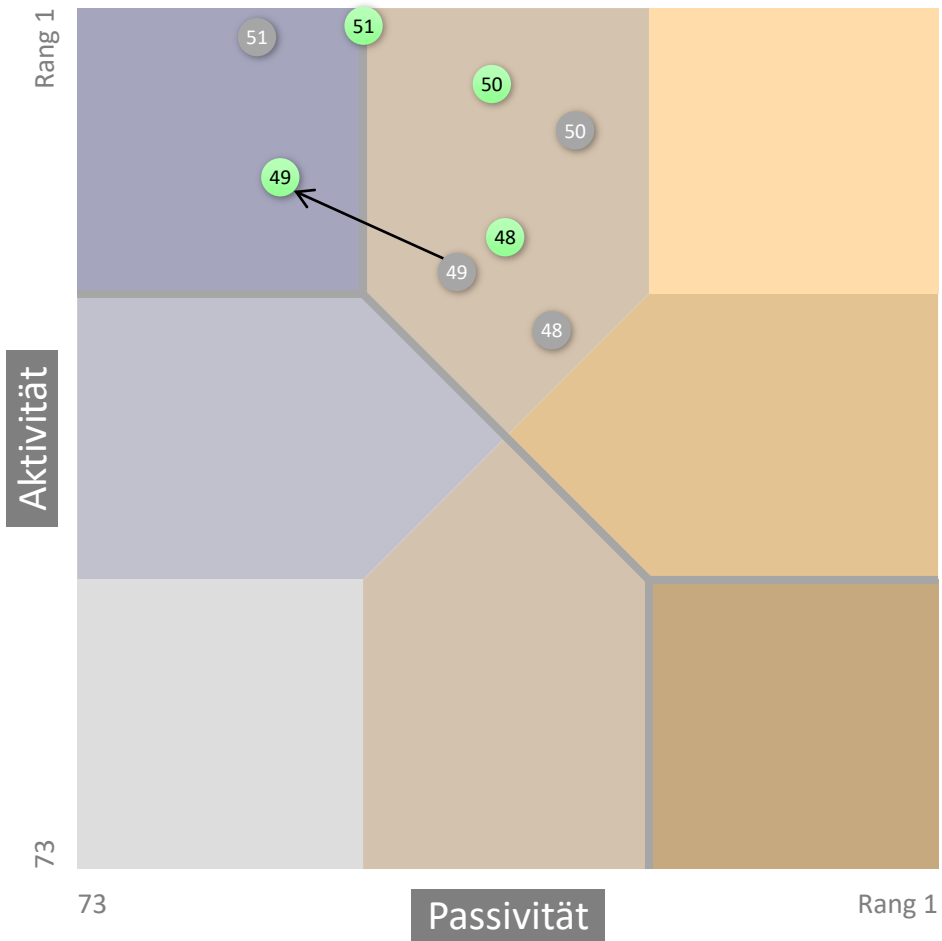
56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität



Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid: Umwelt

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

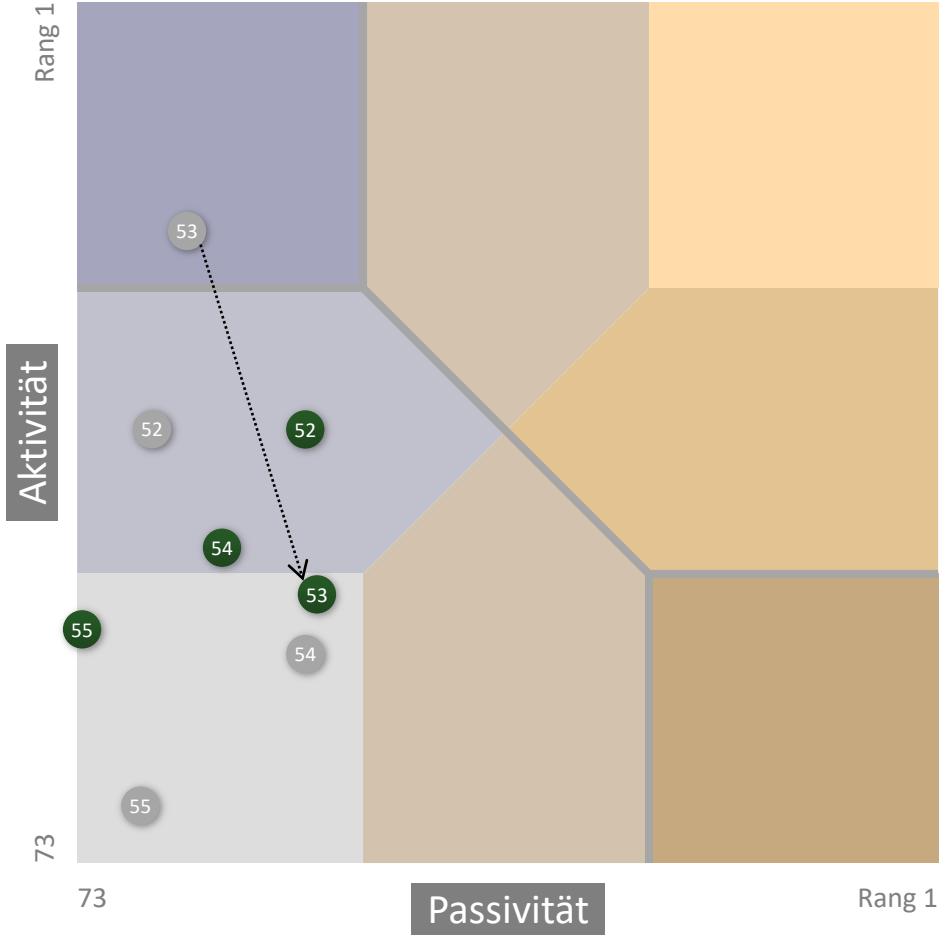
56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität



Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid: Gesundheitssystem

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

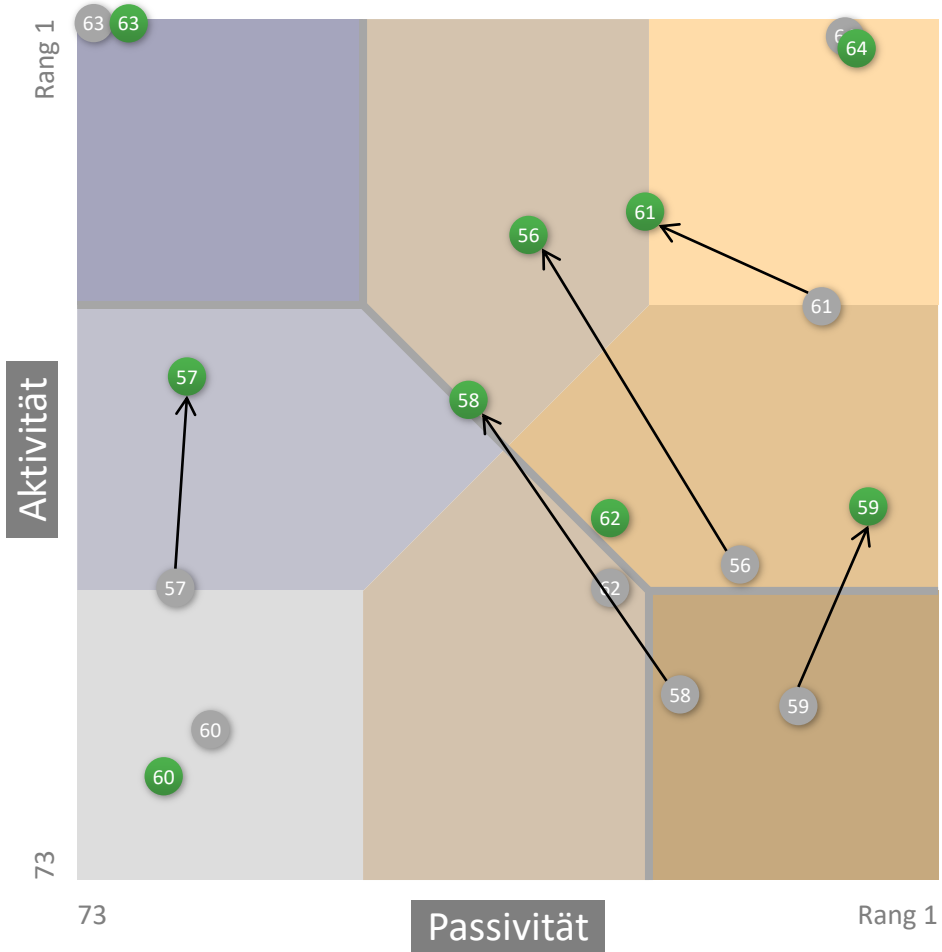
56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität



Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid: Weltwirtschaft

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

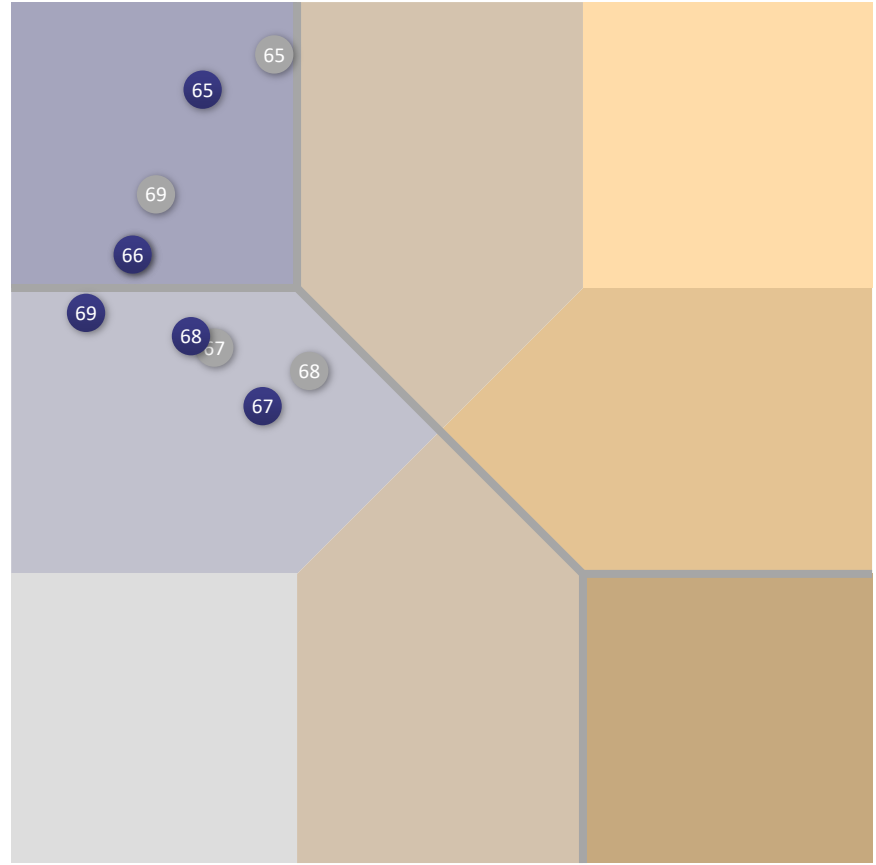
3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität

Rang 1

Aktivität

73



73

Passivität

Rang 1

Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid: Weltpolitik

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

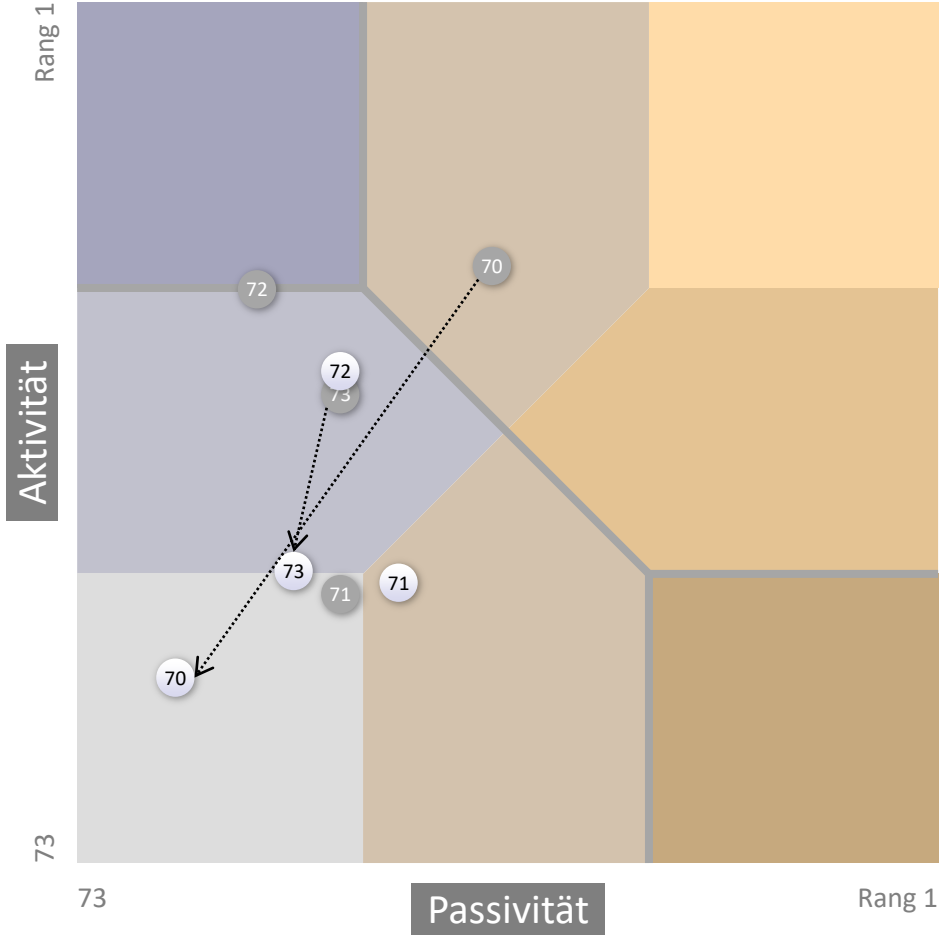
56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität



Vernetzungsanalyse: Aktiv-Passiv-Grid, vollständig

1.1 Leben (Alltag und Freizeit)

1. Zusammenleben Familie / Haushalt
2. Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
3. Verhaltensregeln/ Hygiene
4. Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5. Freizeit und Freizeitverhalten
6. Vereinswesen, Volksfeste, Großveranstaltungen
7. Kommunikationsverhalten
8. Mobilitätsverhalten/ -systeme
9. Tourismus
10. Ernährung

1.2 Arbeitsleben

11. Arbeitszeiten
12. Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
13. Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
14. Büroräume/ -architektur
15. Arbeitsorganisation/Home-Offices
16. Geschäftsreisen/ -kommunikation
17. Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl

1.3 Konsumverhalten

18. Konsumneigung
19. Konsummuster / Nutzungsverhalten
20. Vorratshaltung/ Selbstversorgung
21. Einkaufsverhalten / Einzelhandel
22. Warenlogistik

2.1 Öffentlichen Hand

23. Entscheidungsstrukturen/ Föderalismus
24. Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
25. Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
26. Spezifische Post-Corona-Politik
27. Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
28. Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
29. Verwaltungsstrukturen/-prozesse
30. Finanzpolitik/ Öffentliche Haushalte

2.2 Wirtschaft

31. Wirtschaftswachstum/ -kraft
32. Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
33. Wertschöpfungsketten und -strukturen
34. Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Ges.
35. Digitale Transformation der Wirtschaft
36. Arbeitsmarktentwicklung
37. Unternehmens-/ Resilienzstrategien

2.3 Gesellschaft

38. Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
39. Lebenseinstellungen / Lebensstile
40. Solidarität/ Verhältnis zwischen den Generationen
41. Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
42. Soziale Sicherungssysteme
43. Kinderbetreuung, Schule und Ausbildung
44. Migration und Integration
45. Raumentwicklung/ Siedlungsstrukturen/ Wohnen
46. Datenschutz, Privatheit und Überwachung
47. Rolle von Medien und Wissenschaft

2.4 Technologie

48. Technologiefortschritt/ -akzeptanz
49. Technologie- und Innovationspolitik
50. Digitale Transformation der Gesellschaft
51. Digitale Technologien

2.5 Umwelt, Energie und Ressourcen

52. Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
53. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik
54. Energiebedarf/ Energieerzeugung
55. (Energie)rohstoffe

2.6 Gesundheitssystem

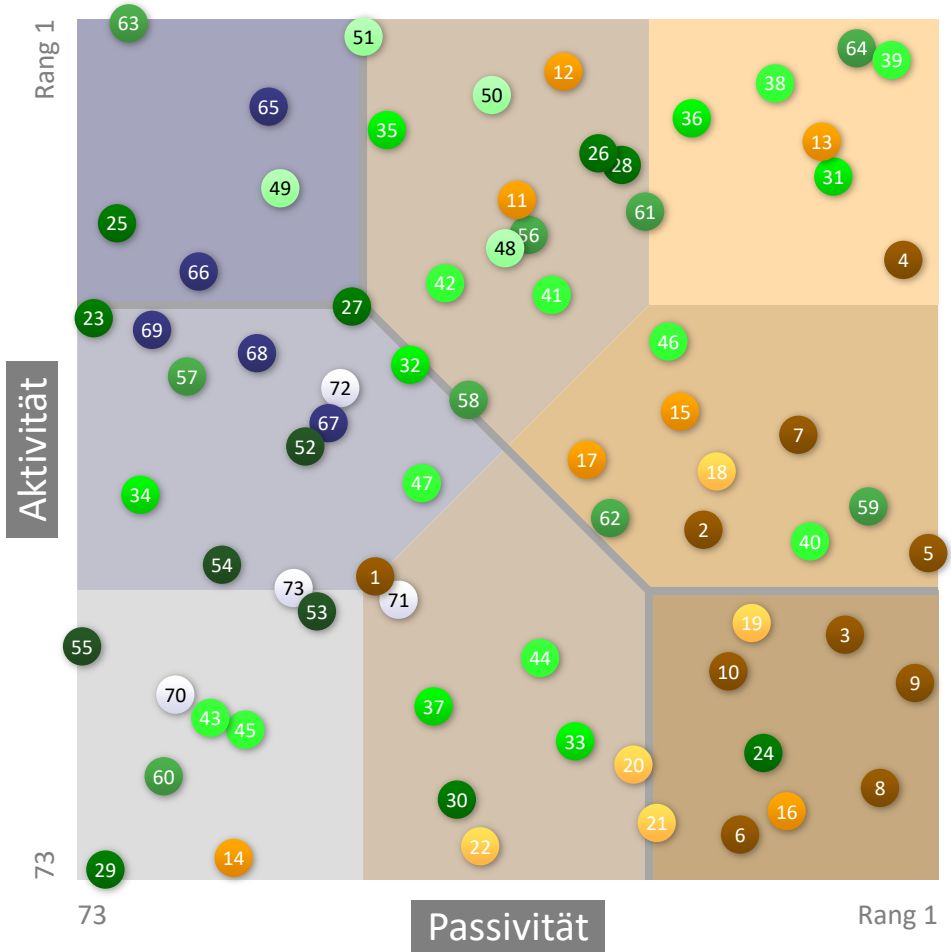
56. Gesundheitssystem
57. Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
58. Krankenversicherung/ Finanzierung des Gesundheitssystems
59. Gesundheitsüberwachung und -versorgung
60. Altenpflege
61. Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
62. Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63. Neue Pandemie-Entwicklungen
64. Umgang mit Pandemien / Med.-virologischer Fortschritt

3.1 Weltwirtschaft

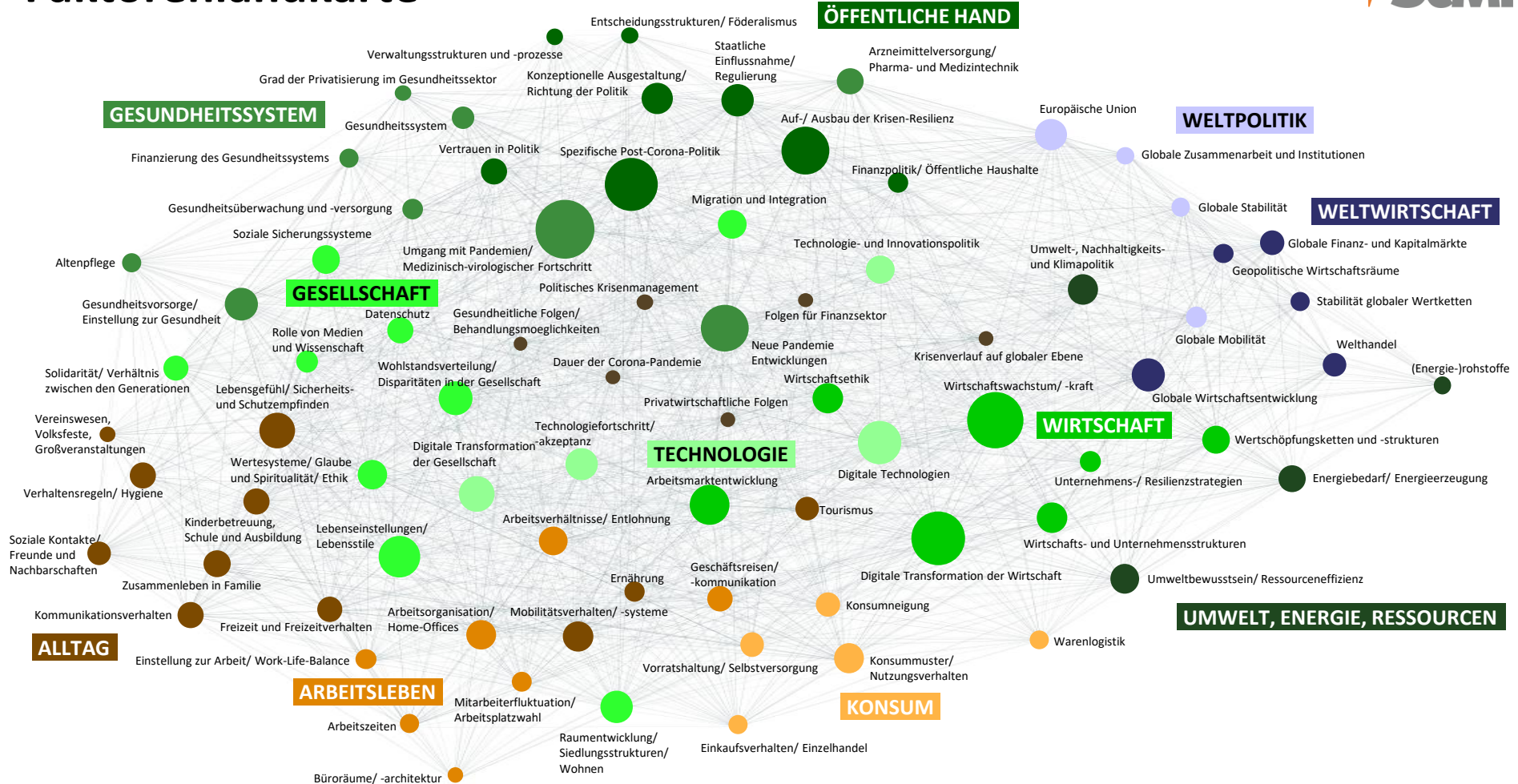
65. Globale Wirtschaftsentwicklung
66. Stabilität globaler Wertketten
67. Welthandel
68. Globale Finanz- und Kapitalmärkte
69. Geopolitische Wirtschaftsräume

3.2 Weltpolitik

70. Europäische Union
71. Globale Zusammenarbeit und Institutionen
72. Globale Stabilität
73. Globale Mobilität



Faktorenlandkarte



GESUNDHEITSSYSTEM

ÖFFENTLICHE HAND

WELTPOLITIK

WELTWIRTSCHAFT

GESELLSCHAFT

WIRTSCHAFT

TECHNOLOGIE

ALLTAG

ARBEITSLEBEN

KONSUM

UMWELT, ENERGIE, RESSOURCEN

Schlüsselfaktoren: Kriterien

Einflussfaktoren eignen sich als **Schlüsselfaktoren**, wenn sie ...

- ... einen möglichst großen Teil der Dynamik des Gesamtsystems abbilden.
- ... wenn sie die treibenden Kräfte des Gesamtsystems berücksichtigen.
- ... wenn sie einen großen Einfluss auf den Alltag und die Gesellschaft der Zukunft ausüben.
- ... wenn sie einen großen Einfluss auf das Arbeitsleben und die Wirtschaft der Zukunft ausüben.
- ... wenn ihre Entwicklung stark davon abhängt, wie sich die Corona-Pandemie entwickelt.

D

H

G

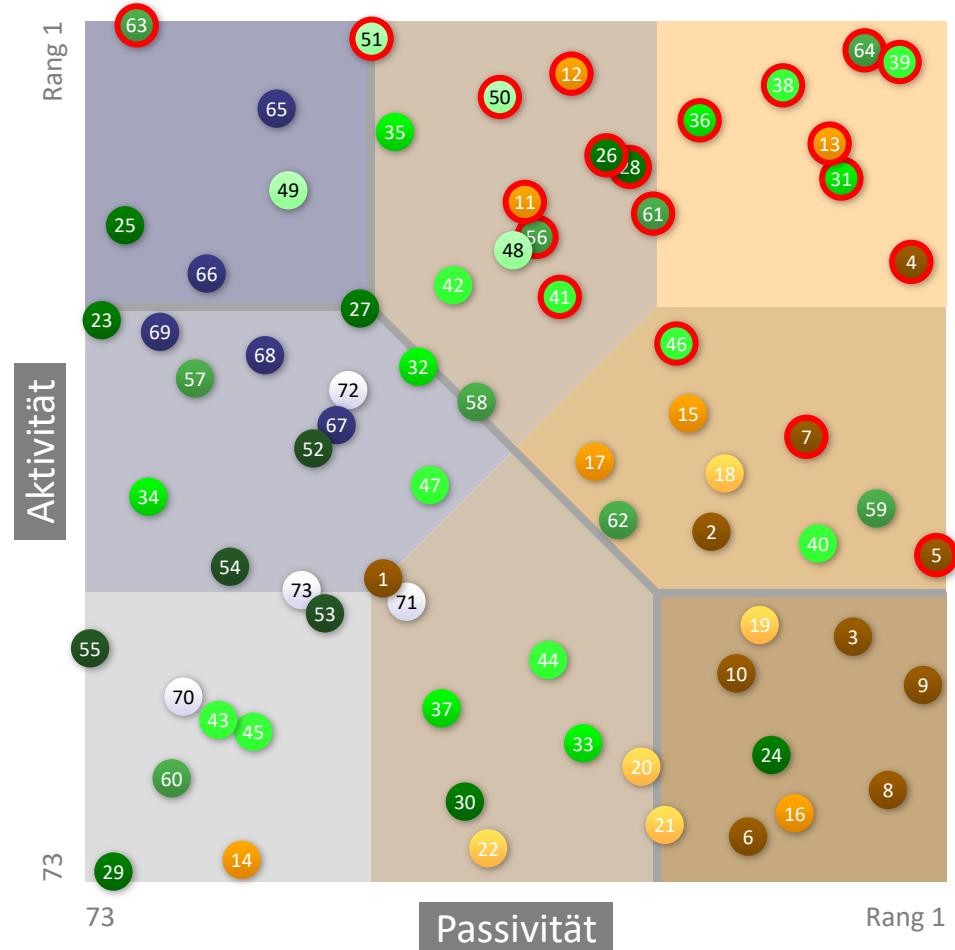
W

C

Dynamik	Hebelkraft	Einfluss auf Leben und Gesellschaft	Einfluss auf Wirtschaft und Arbeit	Corona-Abhängigkeit
Vernetzungsgrad [= oberer rechter Bereich des Aktiv-Passiv-Grids]	Hebelkraft / Impuls-Index [= oberer linker Bereich des Aktiv-Passiv-Grids]	Wirkungssumme, bezogen auf die Bereiche Alltag und Gesellschaft	Wirkungssumme, bezogen auf die Bereiche Arbeitsleben und Wirtschaft	Beeinflussung durch die Faktoren des Bereichs Pandemieverläufe

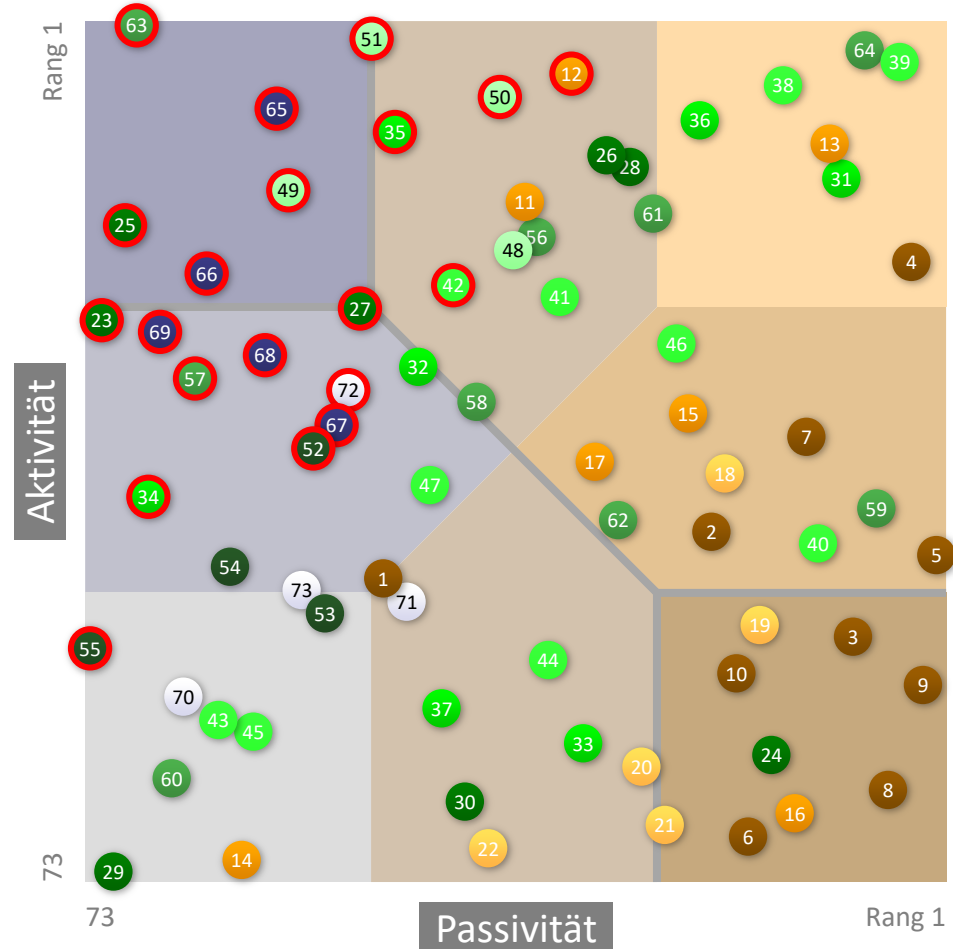
Mögliche Schlüsselfaktoren: Hohe Dynamik

1.	64	Umgang mit Pandemien / Medizinisch-virologischer Fortschritt
2.	39	Lebenseinstellungen / Lebensstile
3.	38	Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
4.	4	Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5.	13	Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
6.	12	Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
7.	31	Wirtschaftswachstum/ -kraft
8.	36	Arbeitsmarktentwicklung
9.	63	Neue Pandemie-Entwicklungen
10.	51	Digitale Technologien
11.	50	Digitale Transformation der Gesellschaft
12.	28	Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
13.	26	Spezifische Post-Corona-Politik
14.	61	Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
15.	5	Freizeit und Freizeitverhalten
16.	11	Arbeitszeiten
17.	46	Datenschutz, Privatheit und Überwachung
18.	56	Gesundheitssystem
19.	7	Kommunikationsverhalten
20.	41	Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft



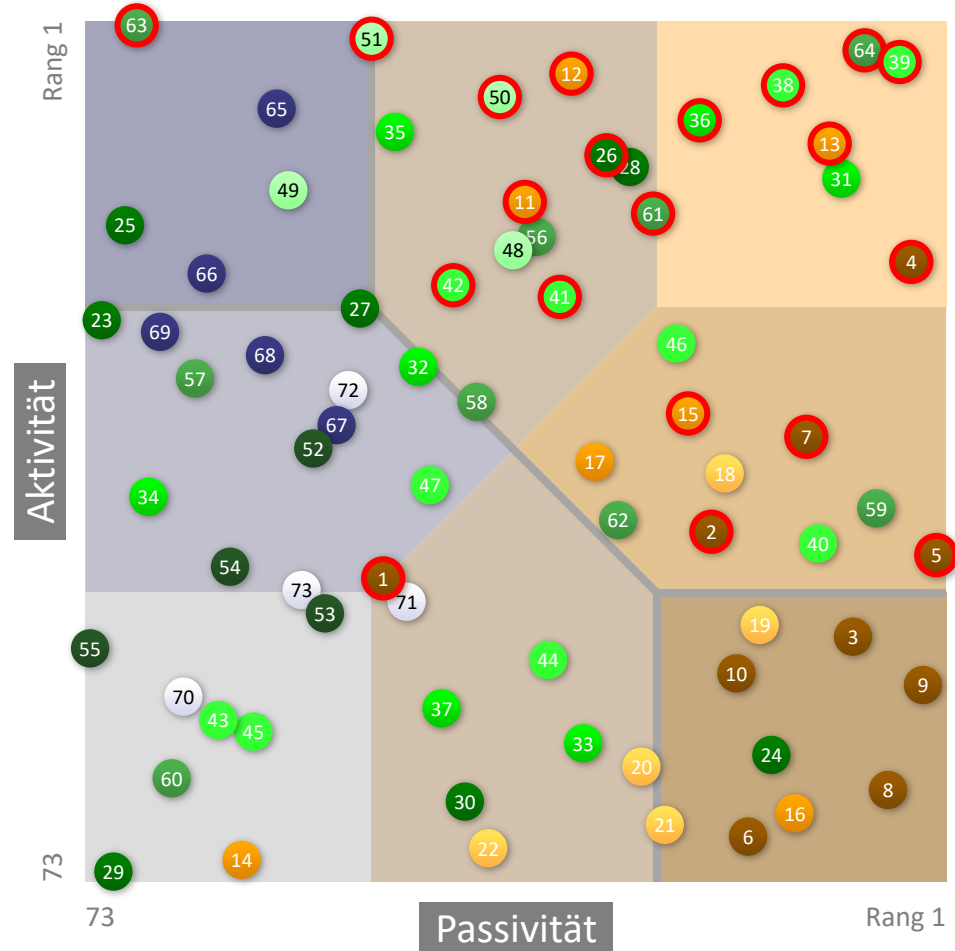
Mögliche Schlüsselfaktoren: Hohe Hebelkraft

1.	63	Neue Pandemie-Entwicklungen
2.	51	Digitale Technologien
3.	23	Entscheidungsstrukturen / Förderalismus
4.	25	Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
5.	65	Globale Wirtschaftsentwicklung
6.	49	Technologie- und Innovationspolitik
7.	66	Stabilität globaler Wertketten
8.	69	Geopolitische Wirtschaftsräume
9.	35	Digitale Transformation der Wirtschaft
10.	50	Digitale Transformation der Gesellschaft
11.	57	Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor
12.	68	Globale Finanz- und Kapitalmärkte
13.	27	Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
14.	12	Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
15.	34	Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Gesellschaft
16.	55	(Energie)rohstoffe
17.	72	Globale Stabilität
18.	52	Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz
19.	42	Soziale Sicherungssysteme
20.	67	Welthandel



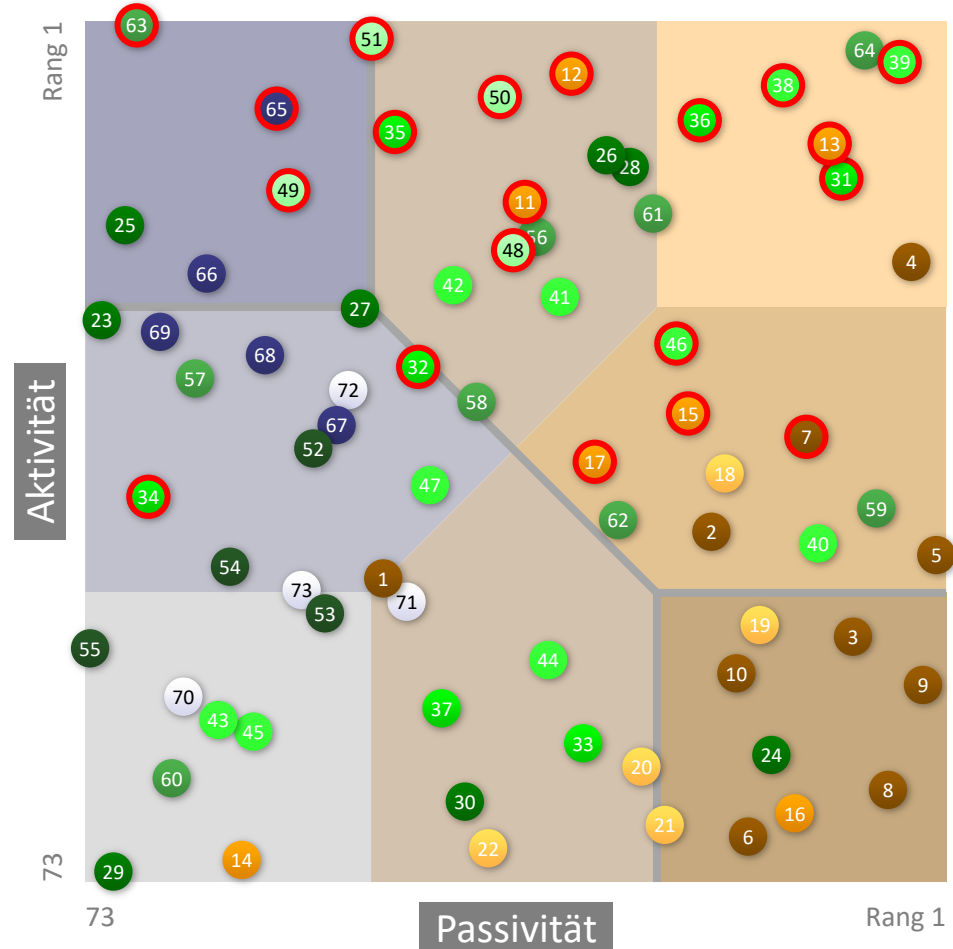
Mögliche Schlüsselfaktoren: Hohe Wirkung auf Gesellschaft

1.	63	Neue Pandemie-Entwicklungen
2.	39	Lebenseinstellungen / Lebensstile
3.	50	Digitale Transformation der Gesellschaft
4.	12	Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
5.	4	Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
6.	38	Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
7.	13	Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
8.	11	Arbeitszeiten
9.	64	Umgang mit Pandemien / Medizinisch-virologischer Fortschritt
10.	61	Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit
11.	2	Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften
12.	41	Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
13.	42	Soziale Sicherungssysteme
14.	36	Arbeitsmarktentwicklung
15.	51	Digitale Technologien
16.	7	Kommunikationsverhalten
17.	5	Freizeit und Freizeitverhalten
18.	1	Zusammenleben in Familie / Haushalt
19.	26	Spezifische Post-Corona-Politik
20.	15	Arbeitsorganisation und Home-Offices

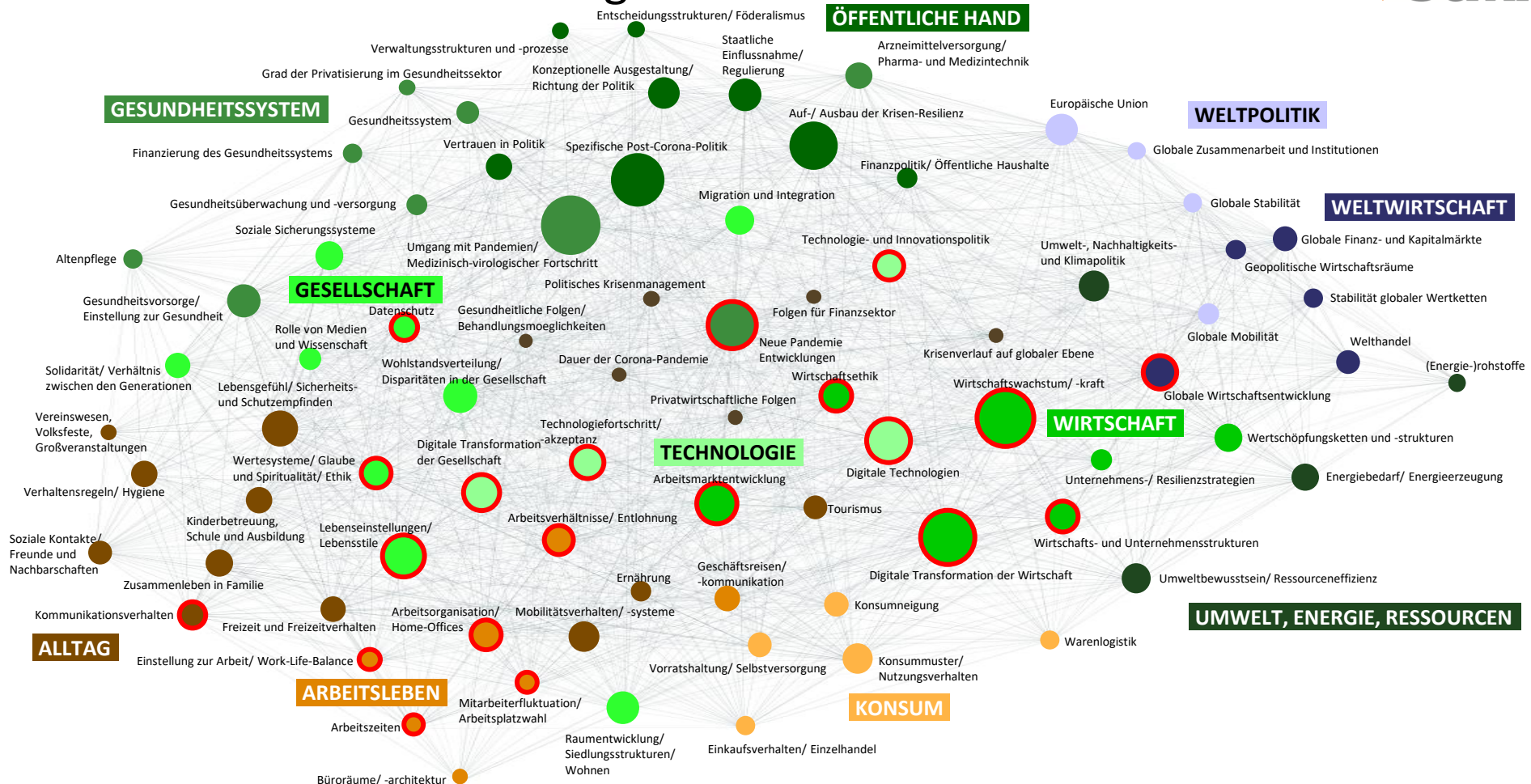


Mögliche Schlüsselfaktoren: Hohe Wirkung auf Wirtschaft

1.	35	Digitale Transformation der Wirtschaft
2.	51	Digitale Technologien
3.	36	Arbeitsmarktentwicklung
4.	13	Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance
5.	31	Wirtschaftswachstum/ -kraft
6.	12	Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
7.	39	Lebenseinstellungen / Lebensstile
8.	49	Technologie- und Innovationspolitik
9.	32	Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen
10.	65	Globale Wirtschaftsentwicklung
11.	11	Arbeitszeiten
12.	63	Neue Pandemie-Entwicklungen
13.	15	Arbeitsorganisation und Home-Offices
14.	50	Digitale Transformation der Gesellschaft
15.	38	Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik
16.	48	Technologiefortschritt/ -akzeptanz
17.	17	Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl
18.	34	Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Gesellschaft
19.	7	Kommunikationsverhalten
20.	46	Datenschutz, Privatheit und Überwachung

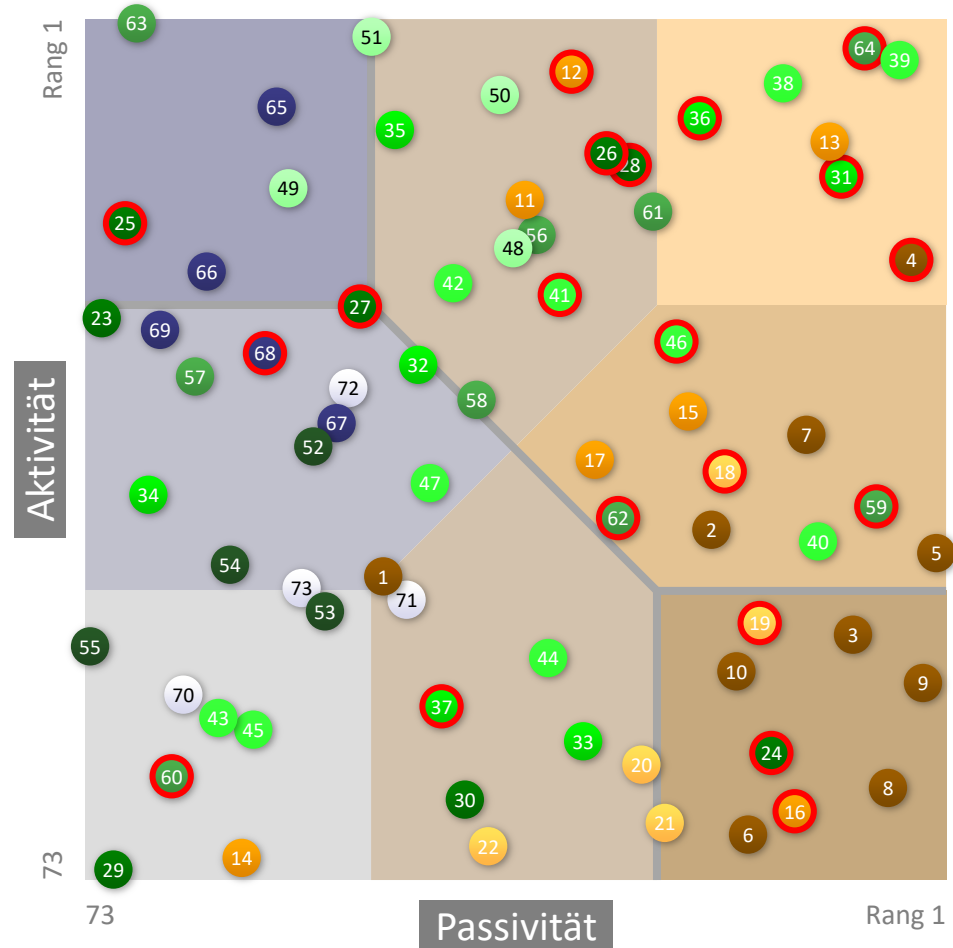


Faktorenlandkarte: Wirkung auf Wirtschaft



Mögliche Schlüsselfaktoren: Hohe Corona-Abhängigkeit

1.	25	Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
2.	59	Gesundheitsüberwachung und -versorgung
3.	24	Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
4.	64	Umgang mit Pandemien / Medizinisch-virologischer Fortschritt
5.	31	Wirtschaftswachstum/ -kraft
6.	26	Spezifische Post-Corona-Politik
7.	46	Datenschutz, Privatheit und Überwachung
8.	37	Unternehmens-/ Resilienzstrategien
9.	27	Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
10.	18	Konsumneigung
11.	28	Auf-/ Ausbau der Krisen-Resilienz
12.	16	Geschäftsreisen/ -kommunikation
13.	41	Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
14.	12	Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
15.	36	Arbeitsmarktentwicklung
16.	60	Altenpflege
17.	62	Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
18.	4	Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
19.	68	Globale Finanz- und Kapitalmärkte
20.	19	Konsummuster / Nutzungsverhalten



Schlüsselfaktoren: Kriterien

Dynamik		Hebelkraft		Einfluss auf Leben und Gesellschaft		Einfluss auf Wirtschaft und Arbeit		Corona-Abhängigkeit	
4	Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden	12	Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung	1	Zusammenleben in Familie / Haushalt	7	Kommunikationsverhalten	4	Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden
5	Freizeit und Freizeitverhalten	23	Entscheidungsstrukturen / Förderalismus	2	Soziale Kontakte / Freunde und Nachbarschaften	11	Arbeitszeiten	12	Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung
7	Kommunikationsverhalten	25	Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik	4	Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden	12	Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung	16	Geschäftsreisen/ -kommunikation
11	Arbeitszeiten	27	Staatliche Einflussnahme/ Regulierung	5	Freizeit und Freizeitverhalten	13	Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance	18	Konsumneigung
12	Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung	34	Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Gesellschaft	7	Kommunikationsverhalten	15	Arbeitsorganisation und Home-Offices	19	Konsummuster / Nutzungsverhalten
13	Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance	35	Digitale Transformation der Wirtschaft	11	Arbeitszeiten	17	Mitarbeiterfluktuation/ Arbeitsplatzwahl	24	Vertrauen in Politik/ Engagement und Partizipation
26	Spezifische Post-Corona-Politik	42	Soziale Sicherungssysteme	12	Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung	31	Wirtschaftswachstum/ -kraft	25	Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik
28	Auf- / Ausbau der Krisen-Resilienz	49	Technologie- und Innovationspolitik	13	Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance	32	Wirtschafts- und Unternehmensstrukturen	26	Spezifische Post-Corona-Politik
31	Wirtschaftswachstum/ -kraft	50	Digitale Transformation der Gesellschaft	15	Arbeitsorganisation und Home-Offices	34	Wirtschaftsethik/ Rolle der Unternehmen in der Gesellschaft	27	Staatliche Einflussnahme/ Regulierung
36	Arbeitsmarktentwicklung	51	Digitale Technologien	26	Spezifische Post-Corona-Politik	35	Digitale Transformation der Wirtschaft	28	Auf- / Ausbau der Krisen-Resilienz
38	Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik	52	Umweltbewusstsein / Ressourceneffizienz	36	Arbeitsmarktentwicklung	36	Arbeitsmarktentwicklung	31	Wirtschaftswachstum/ -kraft
39	Lebenseinstellungen / Lebensstile	55	(Energie)rohstoffe	38	Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik	38	Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik	36	Arbeitsmarktentwicklung
41	Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft	57	Grad der Privatisierung im Gesundheitssektor	39	Lebenseinstellungen / Lebensstile	39	Lebenseinstellungen / Lebensstile	37	Unternehmens-/ Resilienzstrategien
46	Datenschutz, Privatheit und Überwachung	63	Neue Pandemie-Entwicklungen	41	Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft	46	Datenschutz, Privatheit und Überwachung	41	Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft
50	Digitale Transformation der Gesellschaft	65	Globale Wirtschaftsentwicklung	42	Soziale Sicherungssysteme	48	Technologiefortschritt/ -akzeptanz	46	Datenschutz, Privatheit und Überwachung
51	Digitale Technologien	66	Stabilität globaler Wertketten	50	Digitale Transformation der Gesellschaft	49	Technologie- und Innovationspolitik	56	Gesundheitssystem
56	Gesundheitssystem	67	Welthandel	51	Digitale Technologien	50	Digitale Transformation der Gesellschaft	60	Altenpflege
61	Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit	68	Globale Finanz- und Kapitalmärkte	61	Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit	51	Digitale Technologien	62	Arzneimittelversorgung/ Pharma- und Medizintechnik
63	Neue Pandemie-Entwicklungen	69	Geopolitische Wirtschaftsräume	63	Neue Pandemie-Entwicklungen	63	Neue Pandemie-Entwicklungen	64	Umgang mit Pandemien / Medizinisch-virologischer Fortschritt
64	Umgang mit Pandemien / Medizinisch-virologischer Fortschritt	72	Globale Stabilität	64	Umgang mit Pandemien / Medizinisch-virologischer Fortschritt	65	Globale Wirtschaftsentwicklung	68	Globale Finanz- und Kapitalmärkte

Schlüsselfaktoren: Sichere Schlüsselfaktoren

5 Kriterien

12	Arbeitsverhältnisse/ Entlohnung	DGWCH
----	---------------------------------	-------

4 Kriterien

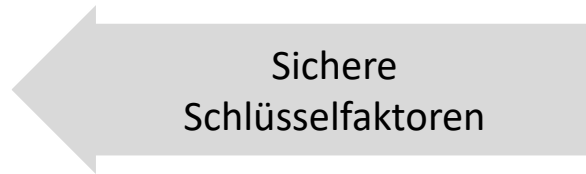
36	Arbeitsmarktentwicklung	DGWC
50	Digitale Transformation der Gesellschaft	DGWH
51	Digitale Technologien	DGWH
63	Neue Pandemie-Entwicklungen	DGWH

3 Kriterien

4	Lebensgefühl/ Sicherheits- und Schutzempfinden	DGC
7	Kommunikationsverhalten	DGW
11	Arbeitszeiten	DGW
13	Einstellung zur Arbeit / Work-Life-Balance	DGW
26	Spezifische Post-Corona-Politik	DGC
31	Wirtschaftswachstum/ -kraft	DWC
38	Wertesysteme/ Glaube und Spiritualität/ Ethik	DGW
39	Lebenseinstellungen / Lebensstile	DGW
41	Wohlstandsverteilung / Disparitäten in der Gesellschaft	DGC
46	Datenschutz, Privatheit und Überwachung	DWC
64	Umgang mit Pandemien / Medizinisch-virologischer Fortschritt	DGC

2 Kriterien

5	Freizeit und Freizeitverhalten	DG
15	Arbeitsorganisation und Home-Offices	GW
25	Konzeptionelle Ausgestaltung / Richtung der Politik	CH
27	Staatliche Einflussnahme/ Regulierung	CH
28	Auf/ Ausbau der Krisen-Resilienz	DC
35	Digitale Transformation der Wirtschaft	WH
42	Soziale Sicherungssysteme	GH
48	Technologiefortschritt/ -akzeptanz	DW
49	Technologie- und Innovationspolitik	WH
56	Gesundheitssystem	DC
61	Gesundheitsvorsorge/Einstellung zur Gesundheit	DG
65	Globale Wirtschaftsentwicklung	WH
68	Globale Finanz- und Kapitalmärkte	CH



Sichere Schlüsselfaktoren